

Zmiana z dnia 23.12.2022 r. – wersja obowiązuje od dnia 01.01.2023 r. Tekst jednolity poniżej.

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO (zwany dalej Regulaminem)

Właścicielem sklepu internetowego develey.pl (zwanego dalej Sklepem Internetowym lub Serwisem Internetowym) jest Develey Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Batalionu Platerówek 3, 03308 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000040165, NIP: 5241017996, REGON: 010898648, adres poczty elektronicznej: e-sklep@develey.pl (zwana dalej Develey).

I. PODSTAWOWE DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1.1. **KLIENT** - osoba fizyczna, która ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, posiadająca siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonuje Zamówienia w ramach Sklepu Internetowego z wykorzystaniem drogi elektronicznej.
- 1.2. **KONSUMENT** – osoba w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.
- 1.3. **PRZEDSIĘBIORCA-KONSUMENT** - osoba w rozumieniu art. 385⁵ Kodeksu Cywilnego.
- 1.4. **UŻYTKOWNIK** - osoba korzystająca z Serwisu Internetowego.
- 1.5. **ZAREJESTROWANY UŻYTKOWNIK** - Użytkownik, który dokonał Rejestracji, w wyniku której utworzył indywidualne Konto w Serwisie Internetowym.
- 1.6. **SPRZEDAWCA**- Develey.
- 1.7. **KODEKS CYWILNY** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1145 ze zm.).
- 1.8. **KONTO (KONTO UŻYTKOWNIKA)** - zbiór informacji przechowywanych w Serwisie Internetowym oraz w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy. Zawiera on m.in.: dane Zarejestrowanego Użytkownika, historię składanych przez niego Zamówień, podgląd i zmianę danych, możliwość wygenerowania nowego hasła, adresy dostaw, historię dotyczącą obrotem Dukatów (w tym informacje na co zostały przeznaczone). Prowadzenie Konta jest Usługą Elektroniczną.
- 1.9. **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego.
- 1.10. **REJESTRACJA** - czynność jednorazowa, polegająca na utworzeniu przez Użytkownika indywidualnego Konta, dokonana z wykorzystaniem formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Sprzedawcę w Serwisie Internetowym.

- 1.11. SKLEP INTERNETOWY** - serwis internetowy develey.pl, za pośrednictwem którego Klient może składać Zamówienia, a Zarejestrowany Użytkownik może zarówno składać Zamówienia, jak i uczestniczyć w programach lojalnościowych, loteriach, konkursach i promocjach organizowanych przez Sprzedawcę.
- 1.12. ADMINISTRATOR SKLEPU INTERNETOWEGO** - Develey.
- 1.13. PANEL PREZENTY** – panel Sklepu Internetowego, znajdujący się pod adresem:
<https://develey.pl/produkty/prezenty/>
- 1.14. PREZENT** – produkt, który można otrzymać w zamian za zgromadzone Dukaty, według przelicznika 2 Dukaty = 1 PLN. Lista Prezentów znajduje się w Panelu Prezenty.
- 1.15. PRODUKT** - rzecz ruchoma prezentowana na portalu Sklepu Internetowego, oferowana przez Sprzedawcę na sprzedaż.
- 1.16. UMOWA SPRZEDAŻY** - umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem z wykorzystaniem Serwisu Internetowego.
- 1.17. ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Klienta, za pomocą którego Klient akceptuje ofertę sprzedaży przedstawioną przez Sprzedawcę, określając w szczególności rodzaj i liczbę Produktów nabywanych w ramach Umowy Sprzedaży zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego develey.pl/sklep.
- 1.18. DOSTAWA** - świadczona przez Dostawcę usługa transportu oraz ewentualnie wniesienia Produktu w miejsce wskazane przez Sprzedawcę zgodnie z wolą Klienta. Warunki i koszty Dostawy znajdują się w zakładce „Dostawa i płatność”.
- 1.19. DOSTAWCA** - podmiot wykonujący na rzecz Sprzedawcy usługi transportu oraz ewentualnie wniesienia Produktu w miejsce wskazane przez Sprzedawcę zgodnie z wolą Klienta, wskazany w warunkach i kosztach Dostawy w zakładce „Dostawa i płatność”.
- 1.20. POLITYKA PRYWATNOŚCI** – zbiór zasad dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych Użytkowników Serwisu Internetowego w tym osób korzystających z Konta Użytkownika. Polityka prywatności dostępna jest pod adresem: <https://develey.pl/polityka-prywatnosci/>. Dla realizacji umów kupna-sprzedaży, zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się w niniejszym Regulaminie.
- 1.21. DZIEŃ ROBOCZY** - jeden dzień od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00 z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 1.22. DUKATY** - wirtualne monety z literką „D” o określonej wartości, o których jest mowa w Rozdziale VIII Regulaminu, które są przydzielane Zarejestrowanemu Użytkownikowi przez Administratora Sklepu Internetowego.

- 1.23. USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Develey na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu Internetowego Develey.
- 1.24. USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usługi Elektronicznej.
- 1.25. NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna (usługa dystrybucyjna) świadczona przez Develey za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail. Umożliwia ona wszystkim Użytkownikom automatyczne otrzymywanie cyklicznych treści kolejnych edycji newsletteru zawierającego informacje o Produktach, nowościach i promocjach w Sklepie Internetowym.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1.** Regulamin określa zasady korzystania przez Użytkowników z Serwisu Internetowego.
- 2.2.** Niniejszy Regulamin dotyczy wszystkich Zamówień złożonych przez Klienta drogą elektroniczną w Sklepie Internetowym Develey, na stronie develey.pl dla urządzeń stacjonarnych, przenośnych oraz urządzeń mobilnych.
- 2.3.** W celu korzystania ze Sklepu Internetowego oraz w celu złożenia Zamówienia, niezbędne jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu. Przed złożeniem Zamówienia Klient jest zobowiązany zapoznać się z zapisami niniejszego Regulaminu.
- 2.4.** Sklep jest prowadzony przez Develey.
- 2.5.** Klienci mogą składać Zamówienia tylko i wyłącznie w systemie Sklepu Internetowego na stronie develey.pl przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę.
- 2.6.** Zamówienia od Klientów są dostarczane przez Dostawcę od poniedziałku do piątku w godzinach pracy Dostawców z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.7.** Zamówienia złożone przez Klienta w sobotę, niedzielę lub dni ustawowo wolne od pracy będą realizowane przez Sprzedawcę w pierwszym dniu roboczym przypadającym po tym czasie i nie później niż w ciągu trzech dni roboczych od daty złożenia Zamówienia.
- 2.8.** Klient - chcąc dokonać Zamówienia w Sklepie Internetowym lub Usług Elektronicznych - powinien mieć dostęp do Internetu. Zaleca się korzystanie z najnowszych wersji przeglądarek internetowych ze skonfigurowaną obsługą plików tzw. ciasteczek, na przykład Firefox, Chrome, Internet Explorer (min. 11), Microsoft Edge, Opera, Safari dla systemu OS X, itd.
- 2.9.** Strona Sklepu Internetowego jest wykonana w oparciu o rozwiązania umożliwiające wyświetlanie na różnych urządzeniach - zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i na urządzeniach mobilnych. Strona oparta o technologię Responsive Web Design (RWD), dopasowuje wyświetlaną treść do urządzenia.
- 2.10.** Zamówienia są realizowane jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.11. Sprzedawca nie daje gwarancji, że wszystkie Produkty na stronie Sklepu Internetowego będą zawsze dostępne.

2.12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub wycofania ze sprzedaży dowolnego Produktu w każdym momencie bez podania przyczyny.

2.13. Sprzedawca ma prawo wprowadzać okresowe promocje, rabaty i inne formy promocji na wybrane Produkty.

2.14. Klient zobowiązany jest do wprowadzania danych rejestracyjnych i Dostawy zgodnie ze stanem faktycznym.

2.15. Klienta obowiązuje niniejsza wersja Regulaminu podczas składania Zamówienia.

III. WARUNKI ZAWIERANIA I ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY I PROWADZENIA KONTA

3.1. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na stronie Sklepu Internetowego nie stanowią prawnie wiążącej oferty zawarcia Umowy Sprzedaży, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

3.2. Koszty Dostawy są wskazywane w trakcie składania Zamówienia przez Klienta i są również ogólnodostępne na stronie Sklepu Internetowego w zakładce „Dostawa i płatność”.

3.3. W Sklepie Internetowym należy dokonać zakupu za minimum 40 zł brutto (koszty dostawy nie są wliczane do tej kwoty). Zamówienia o niższej wartości nie będą przyjmowane do realizacji, z zastrzeżeniem § 3. pkt. 6 Regulaminu voucherów promocyjnych (Załącznik nr 1 do Regulaminu Sklepu Internetowego).

3.4. W przypadku Produktów objętych Promocją Cenową oraz grupy Produktów, które są podatne na uszkodzenia podczas transportu Właściciel Sklepu Internetowego może określić maksymalne limity sztuk zamawianych produktów tego samego rodzaju w jednym zamówieniu. Informację o maksymalnej liczbie sztuk przypadającej na jedno zamówienie Właściciel Sklepu Internetowego każdorazowo podaje w opisie Produktu. Klient może również zakupić wybrane Produkty pakowane łącznie w zgrzewki. Podczas jednego zamówienia Klient może zakupić maksymalnie 1 zgrzewkę Produktu. Cena Produktu zakupionego w zgrzewkach zostaje zmniejszona o 5%.

3.5. Cena Produktu widoczna na stronie Sklepu Internetowego jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie Internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.

3.6. Klient w celu złożenia Zamówienia winien dokonać:

- a) wyboru zamawianego Produktu,
- b) wyboru sposobu Dostawy oraz adresu Dostawy i danych, na które ma zostać wystawiona faktura,
- c) wyboru sposobu płatności, zgodnie z pkt 5.3. Regulaminu.

3.7. Zamówienie można zrealizować w Sklepie Internetowym na 2 sposoby:

a) poprzez funkcję zalogowania do systemu - po wcześniejszym dokonaniu rejestracji w Sklepie Internetowym,

b) bez konieczności logowania - bez rejestracji w Sklepie Internetowym.

3.8. Użytkownik ma prawo tylko do jednokrotnego zarejestrowania się w Sklepie Internetowym i utworzenia maksymalnie jednego Konta oraz korzystania z jednego loginu. Do każdego konta przypisany jest jeden numer telefonu oraz adres e-mail.

3.9. Rejestracja Konta jest możliwa m.in. w panelu „Moje Konto”, po wpisaniu przez Użytkownika imienia i nazwiska, adresu e-mail, loginu (nazwy użytkownika) oraz numeru telefonu oraz potwierdzeniu zgód do Serwisu Internetowego.

3.10. W panelu „Moje Konto” Zarejestrowany Użytkownik może zdefiniować adres rozliczeniowy i adres do wysyłki, dokonać edycji swojego Konta, przejrzeć historię Zamówień oraz stan zgromadzonych Dukatów na swoim Koncie.

3.11. Użytkownik - o ile nie utworzył wcześniej Konta w panelu „Moje Konto” - może stworzyć Konto podczas składania Zamówienia w Sklepie Internetowym. W tym celu powinien kliknąć w pole „Zarejestruj się”, wpisać imię i nazwisko, adres e-mail, login (nazwę użytkownika) oraz numer telefonu.

3.12. Użytkownik po dokonaniu rejestracji w Serwisie Internetowym, otrzyma na podany podczas rejestracji Konta adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem utworzenia Konta i linkiem aktywacyjnym. Po kliknięciu w link aktywacyjny w ciągu najbliższych 24 godzin, Użytkownik zostanie przekierowany do formularza „Moje konto”, gdzie będzie miał możliwość ustanowienia hasła, a następnie zapisania zmian. Po upływie 24 godzin link aktywacyjny wygasa i wymagane jest wygenerowanie kolejnego linku za pomocą opcji odzyskiwania hasła „Przypomnij hasło”. Użytkownik, który nie dokończył procesu rejestracji, otrzyma 3 wiadomości e-mail przypominające o nieukończeniu procesu rejestracji. Użytkownicy, którzy nie aktywowali konta w ciągu 7 dni są automatycznie usuwani z bazy Sprzedawcy.

3.13. Każdy Użytkownik może dokonać tylko jednej Rejestracji i posiadać tylko jedno Konto. W razie, gdy Sprzedawca stwierdzi, że dana osoba posiada więcej niż jedno Konto, ma prawo usunąć Konta założone na dodatkowe tożsamości wraz z przypisanymi do nich Dukatami. Z Konta może korzystać tylko i wyłącznie jeden Użytkownik. Niedozwolone jest zakładanie Konta, z którego będzie korzystać kilka osób.

3.14. Użytkownik, dodając informacje podczas rejestracji lub dokonywania zmian, gwarantuje, że podane przez niego dane są prawdziwe i prawidłowe. Sprzedawca jest zwolniony ze wszelkich skutków wynikających z podania przez Użytkownika nieprawdziwych danych.

3.15. Podczas składania Zamówienia (bez konieczności rejestracji) w Sklepie internetowym każdorazowo należy podać następujące dane: imię i nazwisko, adres Dostawy (ulica, numer domu, mieszkania lub firmy, nazwę miejscowości, kod pocztowy), numer telefonu kontaktowego, adres e-mail oraz wybrać sposób płatności. W przypadku, gdy Klientem jest przedsiębiorca, który dokonuje zakupu w ramach działalności

gospodarczej, w celu otrzymania faktury na działalność gospodarczą konieczne jest wskazanie NIP, nazwy i siedziby działalności gospodarczej.

3.16. Złożenie Zamówienia za pomocą interaktywnego formularza następuje w momencie kliknięcia w pole „Kupuję i płacę”. Poprzez kliknięcie w to pole Klient przyjmuje ofertę Sprzedawcy. W tym momencie dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży.

3.17. W przypadku wybrania płatności elektronicznej przez Przelewy24.pl, po wyborze kanału płatności oraz po kliknięciu w pole „Kupuję i płacę” Klient zostanie przekierowany do wewnętrznego systemu wybranego banku, z którego usług korzysta, celem umożliwienia mu dokonania zapłaty. W przypadku wybrania płatności BLIK, po uruchomieniu aplikacji mobilnej banku oraz wprowadzeniu wygenerowanego kodu z aplikacji do terminala płatniczego w Sklepie Internetowym, należy wykonać autoryzację płatności w aplikacji mobilnej banku.

3.18. Po otrzymaniu Zamówienia, Sprzedawca wysyła do Klienta na adres wskazany przez niego podczas składania Zamówienia wiadomość e-mail, w której powiadamia Klienta, że Zamówienie zostało przyjęte do realizacji i jest przetwarzane.

3.19. Po skompletowaniu Zamówienia przez Sprzedawcę jest ono przekazywane Dostawcy celem jego doręczenia. Klient otrzymuje wtedy wiadomość e-mail, z potwierdzeniem, że Zamówienie zostało zrealizowane.

3.20. Klient może otrzymywać wiadomości e-mail od Dostawcy z informacją o statusie przesyłki.

3.21. Faktura dokumentująca sprzedaż zamówionego Produktu lub Produktów zostanie przesłana Klientowi drogą elektroniczną. Akceptując Regulamin, Klient wyraża zgodę na prowadzenie komunikacji w formie elektronicznej, w zakresie przesyłania faktur drogą elektroniczną.

3.22. W przypadku niedostępności Produktów objętych Zamówieniem w magazynie lub z innych przyczyn uniemożliwiających realizację Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Klienta, wysyłając do niego wiadomość e-mail lub za pośrednictwem innej formy komunikacji wskazanej przez Klienta w formularzu Zamówienia. Klient może zdecydować o tym, czy Zamówienie ma być zrealizowane częściowo czy w całości ma zostać anulowane.

3.23. Klientowi, będącemu jednocześnie Konsumentem bądź Przedsiębiorcą-Konsumentem, przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia, w którym Klient otrzymał zamówiony Produkt lub Produkty. W razie zwrotu Produktów Promocyjnych, zwrot zostanie uznany jedynie, gdy Uczestnik zwróci także Produkty Promocyjne, za które przysługiwał Rabat.

3.24. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży jest realizowane poprzez złożenie Sprzedawcy pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Oświadczenie może być złożone pocztą tradycyjną na adres: Develey Polska sp. z o.o., ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa lub pocztą

elektroniczną na adres: e-sklep@develey.pl. Wzór ww. oświadczenia jest dostępny pod linkiem: <https://rodo.develey.leonardo.net.pl/file/get/file/bb37e811-f10f-4c06-ba2a37b0735928ba/1>

3.25. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży, umowę tę uważa się za niezawartą. Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Klienta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwróci Klientowi wszystkie otrzymane od Klienta płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu lub Produktów na adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), a Klient w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży dokona na własny koszt zwrotu Produktu lub Produktów do magazynu Sprzedawcy, tj. na adres: Develey Polska sp. z o.o., ul. Aleksandra Kotsisa 4, 03-307 Warszawa. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.

3.26. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba że płatność została dokonana za pobraniem lub z wykorzystaniem systemu płatności mobilnych BLIK wówczas zwrot nastąpi na numer rachunku bankowego wskazany przez Klienta w formularzu odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Klient, poza pokryciem bezpośrednich kosztów zwrotu Produktu lub Produktów, nie ponosi żadnych dodatkowych opłat związanych ze zwrotem.

3.27. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wstrzymania się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania od Klienta zwrotu Produktu lub Produktów, w stosunku do których złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.

3.28. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu lub Produktów będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

3.29. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do Produktu lub Produktów dostarczonych w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu Produktu lub Produktów Klientowi.

3.30. Powyższe postanowienie nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Klienta do odstąpienia od Umowy Sprzedaży na odrębnej podstawie normatywnej (np. stosownie do przepisów o rękojmi za wady lub naruszeniu zobowiązania).

3.31. Wycofanie akceptacji Regulaminu przez Użytkownika w zakresie korzystania z Konta Użytkownika i udostępnionych funkcjonalności jest równoznaczne z uniemożliwieniem świadczenia usług drogą elektroniczną przez Develey w zakresie prowadzenia i utrzymania Konta Użytkownika. Wycofanie akceptacji jest równoznaczne z usunięciem Konta i rozwiązaniem umowy świadczenia Usługi Elektronicznej.

IV. DOSTAWA

4.1. Dostawa Produktów jest ograniczona tylko i wyłącznie do obszaru Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się pod adresem wskazanym przez Klienta podczas składania Zamówienia.

4.2.1. Dostawa zamówionych Produktów jest realizowana za pośrednictwem firm kurierskich: DPD oraz InPost (Paczkomaty).

4.2.2. Dostawy:

- a) do 12 kg obsługiwane są przez firmy kurierski DPD oraz InPost,
- b) od 12 do 20 kg obsługiwane są przez firmę kurierską DPD,
- c) od 20 do 30 kg obsługiwane są przez firmę kurierską DPD.

4.3. Odbiór osobisty jest możliwy jedynie przy zamówieniach opłacanych z góry poprzez płatność elektroniczną (przelew online, karta płatnicza: VISA, MasterCard, Maestro oraz Pay By Link) realizowaną przez Przelewy24.pl (PayPro SA, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań) i jest dostępny tylko dla pracowników Develey.

4.3.1. Punktem odbioru zamówienia jest magazyn sklepu internetowego przy ul. Aleksandra Kotsisa 4 w Warszawie (03-307).

4.3.2. Sprzedawca wysyła Kupującemu wiadomość sms lub e-mail z informacją, iż Zamówienie jest gotowe do odbioru.

4.3.3. Zamówienie można odebrać w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach 8-15:45, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

4.3.4. Kupujący zobowiązany jest zweryfikować Zamówienie w momencie jego odbioru pod względem ewentualnych wad ilościowych i jakościowych oraz niezwłocznie zgłosić je Sprzedawcy. Zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie niż dłuższym niż 14 dni. Szczegółowe zasady rozpatrywania reklamacji zawarte są w Rozdziale VI Regulaminu.

4.4. Sprzedawca nie dopuszcza możliwości odbioru osobistego Produktu zamówionego w Sklepie Internetowym przez osoby niebędące pracownikami Develey.

4.5. Waga jednej przesyłki może wynosić maksymalnie 30 kg. Każda kolejna nadana przesyłka wiąże się z dodatkowymi kosztami (tak jak za nową przesyłkę) zgodnie z obowiązującym cennikiem.

4.6. Termin realizacji Dostawy jest liczony od momentu wydania paczki Dostawcy przez Sprzedawcę celem doręczenia jej Klientowi na adres wskazany przez niego podczas składania Zamówienia i wynosi od 1 do 3 dni roboczych. Z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, leżących po stronie Dostawcy, czas Dostawy może się wydłużyć.

4.7. Koszt Dostawy zostanie podany Klientowi podczas składania Zamówienia oraz jest dostępny w zakładce „Dostawa i płatność”.

4.8. Klient może również skorzystać z darmowej Dostawy, wykorzystując określoną liczbę Dukatów - szczegółowe zasady przyznawania i wykorzystywania Dukatów są zawarte w Rozdziale VIII Regulaminu.

4.9. Klient może skorzystać z darmowej Dostawy zamówionych produktów pod warunkiem dokonania Zamówienia w Sklepie Internetowym za kwotę minimum 150 PLN brutto. Koszty dostawy nie są wliczane do wartości zamówienia.

4.10. Sprzedawca zawsze ponosi ryzyko przypadkowego uszkodzenia lub utraty Produktu lub Produktów podczas transportu świadczonego przez Dostawcę.

V. CENY I FORMY PŁATNOŚCI

5.1. Ceny Produktów widocznych na stronie Sklepu Internetowego są podane w złotych polskich i zawierają już wszystkie składniki, w tym podatek VAT, przy czym nie zawierają kosztów Dostawy.

5.2. Ceny Produktów mogą ulec zmianie.

5.3. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:

a) za pobraniem (płatność przy odbiorze),

b) płatność elektroniczna (przelew online, karta płatnicza: VISA, MasterCard, Maestro oraz Pay By Link) realizowana przez Przelewy24.pl (PayPro SA, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań), w tym płatność z wykorzystaniem systemu płatności mobilnych BLIK, prowadzonego przez Polski Standard Płatności Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.

5.4. W przypadku wyboru przez Klienta płatności gotówką lub kartą płatniczą za pobraniem Klient zobowiązany jest do dokonania płatności u Kuriera lub w Paczkomacie InPost przy odbiorze przesyłki.

5.5. W przypadku płatności elektronicznych w systemie Przelewy24.pl Klient zobowiązany jest do dokonania płatności podczas składania Zamówienia.

VI. REKLAMACJE I POLITYKA ZWROTÓW

6.1. Sprzedawca ponosi względem Klienta odpowiedzialność za wady fizyczne oraz prawne (rękojnia za wady) Produktu lub Produktów dostarczonych Klientowi w ramach Umowy Sprzedaży, zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego.

6.2. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkty pozbawione wad. W przypadku stwierdzenia przez Klienta istnienia wad fizycznych lub prawnych dostarczonego Produktu lub Produktów, Klient może złożyć Reklamację (poprzez Formularz Reklamacji).

6.3. Produkt jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:

- 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;
- 2) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w momencie zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.

6.3.1. Ponadto Produkt, aby został uznany za zgodny z umową, powinien:

- 1) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
- 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Produktu tego rodzaju i których konsument może zasadnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Produktu oraz publiczne zapewnienie złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakiej publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
- 3) być dostarczany z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać, w tym w szczególności zawierać informację o terminie przydatności, składzie, możliwości występowania alergenów z ich wyszczególnieniem;
- 4) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które przedsiębiorca udostępnił konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

6.3.2. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z umową w zakresie, o którym mowa wyżej, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca – Konsument został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z umową określonych wyżej, oraz najpóźniej w chwili zawarcia umowy, wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.

6.4. W przypadku uszkodzenia przesyłki lub Produktów powstałych podczas transportu na odległość, Klient, będący jednocześnie Konsumentem bądź Przedsiębiorcą-Konsumentem, ma prawo w przypadku usług kurierskich zażądać sporządzenia protokołu szkody w obecności kuriera. Klient dodatkowo może złożyć Reklamację u Sprzedawcy (poprzez Formularz Reklamacji).

6.5. Klient może złożyć Reklamację pisemnie na adres Sprzedawcy: Develey Sp. z o.o., ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa z dopiskiem na kopercie „Reklamacja” lub w formie elektronicznej na adres: reklamacje@develey.pl.

6.6. Reklamacja powinna zawierać:

- a) informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu Reklamacji,
- b) rodzaj wady,
- c) numer Zamówienia,
- d) żądanie sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży (wymiana lub usunięcie wady) albo oświadczenie o obniżeniu ceny, albo oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży,
- e) skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży,

f) numer rachunku bankowego, na który mają zostać zwrócone płatności Klienta z tytułu reklamacji,

g) dane kontaktowe osoby składającej Reklamację.

6.7. Sprzedawca ustosunkuje się do Reklamacji Klienta nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Ustosunkowanie się do Reklamacji polega na określeniu czy Reklamacja jest uzasadniona czy nie.

6.8. Brak ustosunkowania się Sprzedawcy do Reklamacji złożonej przez Klienta oznacza, że Sprzedawca uznał Reklamację za uzasadnioną.

6.9. W razie uznania Reklamacji za uzasadnioną, Sprzedawca zobowiązany jest spełnić żądanie Klienta zawarte w Reklamacji (o którym mowa w pkt 6.5 lit. d powyżej).

6.10. W przypadku, gdy Sprzedawca uznał Reklamację Klienta za uzasadnioną, a Klient w treści Reklamacji żądał wymiany lub usunięcia wady bądź złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, Klient jest zobowiązany do dostarczenia na koszt Sprzedawcy zareklamowanego Produktu lub Produktów na adres Sprzedawcy: Develey sp. z o.o., ul. Kotsisa 4, 03-307 Warszawa.

6.11. Zwracane Produkty Klient odsyła razem ze skanem lub zdjęciem dowodu sprzedaży, w taki sam sposób, w jaki otrzymał przesyłkę, tj. najtańszą z możliwych form Dostawy dostępnych w zakładce „Dostawa i płatność”.

6.12. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty Dostawy Produktu lub Produktów oraz koszty ich zwrotu, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania zareklamowanego Produktu lub Produktów. Wszystkie płatności, w tym koszt Dostawy są zwracane w taki sam sposób, w jaki Klient dokonał płatności podczas składania Zamówienia. Jeśli Klient dokonał płatności za pobraniem, pieniądze zostaną zwrócone na podany przez Klienta w Reklamacji numer rachunku bankowego. Przy płatności kartą poprzez Przelewy24.pl zwrot jest wykonywany na tą samą kartę, z której dokonano płatności.

6.13. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez przedsiębiorcę, jego poprzednika prawnego lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką produktu lub charakterem braku zgodności z umową. W przypadku towarów spożywczych, których termin przydatności określony na opakowaniu jest krótszy niż dwa lata, o czym Konsument wiedział, odpowiedzialność Sprzedawcy za brak zgodności Produktu z umową upływa najpóźniej wraz z okresem przydatności.

6.14. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Produktu z umową określonego w ust. 6.13, jeżeli ów brak podstępnie zataił.

6.15. Jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego wymiany. Jeżeli wymiana jest niemożliwa lub wymagałyby nadmiernych kosztów, przedsiębiorca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z umową.

6.16. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z umową, wartość Produktu zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu lub odmowy doprowadzenia Produktu do zgodności z umową.

6.17. Sprzedawca dokonuje wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim konsument go nabył. Koszty wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, ponosi przedsiębiorca. Konsument udostępnia przedsiębiorcy Produkt podlegający wymianie. Przedsiębiorca odbiera od konsumenta Produkt na swój koszt.

6.18. Jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

- 1) przedsiębiorca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z umową;
- 2) przedsiębiorca nie doprowadził Produktu do zgodności z umową;
- 3) brak zgodności Produktu z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z umową;
- 4) brak zgodności Produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
- 5) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.

Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z umową pozostaje do wartości Produktu zgodnego z umową. Przedsiębiorca zwraca konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o obniżeniu ceny.

6.19. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli niezgodność Produktu z umową jest nieistotna. Domniemywa się, że niezgodność Produktu z umową jest istotna.

6.20. Uprawnienie konsumenta do odstąpienia od umowy ogranicza się do Produktów niezgodnych z umową. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie umowy, a istnieje podstawa do odstąpienia od umowy na podstawie niniejszego zapisu, konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez konsumenta wraz z Produktami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z umową.

6.21. W razie odstąpienia od umowy konsument niezwłocznie zwraca Produkt przedsiębiorcy na jego koszt. Przedsiębiorca zwraca konsumentowi cenę niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.

6.22. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

6.23. Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez przedsiębiorcę obowiązków wynikających z pkt 6.15 i 6.16.

VII. REKLAMACJE W ZAKRESIE ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

7.1. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia prawidłowego działania Sklepu Internetowego w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.

7.2. Wszelkie nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego Klient może zgłaszać pisemnie na adres: Develey Polska sp. z o.o., ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: reklamacje@develey.pl.

7.3. W Reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego.

7.4. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej Reklamacji w terminie do 14 dni od dnia wpłynięcia Reklamacji do Sprzedawcy.

7.5. Wszelkie Reklamacje dotyczące płatności elektronicznych rozpatruje Przelewy24.pl. Reklamacja powinna zawierać: numer, kwotę oraz datę transakcji.

VIII. DUKATY

8.1. Dukaty są przydzielane wyłącznie Zarejestrowanym Użytkownikom za ich określoną aktywność, zarówno za aktywność związaną z zakupem Produktu lub Produktów w Sklepie Internetowym (aktywność zakupowa) jak i za aktywność związaną z programami lojalnościowymi, konkursami i promocjami

organizowanymi przez Sprzedawcę na podstawie odrębnych regulaminów (aktywność promocyjno-konkursowa), a także za inną aktywność niezakupową (inna aktywność niezakupowa).

8.2. W ramach aktywności promocyjno-konkursowej każdy Zarejestrowany Użytkownik może uzyskać określoną liczbę Dukatów, uczestnicząc w programach lojalnościowych, konkursach i promocjach organizowanych przez Sprzedawcę, na zasadach przewidzianych w regulaminach tych programów, konkursów i promocji, które są zamieszczane na stronie: develey.pl.

8.3. Każdy Zarejestrowany Użytkownik, będący Klientem może uzyskać określoną liczbę Dukatów:

1) w ramach aktywności zakupowej:

- a) zakup w przedziale 75-99,99 zł brutto w sklepie internetowym develey.pl/sklep - 5 Dukatów,
- b) zakup w przedziale 100-149,99 zł brutto w sklepie internetowym develey.pl/sklep - 10 Dukatów,
- c) zakup od 150,00 zł brutto w sklepie internetowym develey.pl/sklep – Klient otrzymuje darmową dostawę,
- d) inne aktywności promocyjne, które Sprzedawca może wprowadzić - zgodnie z informacją na ten temat dostępną w Serwisie Internetowym.

2) w ramach innych aktywności niezakupowych:

- a) za dokonanie Rejestracji i utworzenie Konta – 20 Dukatów;
- b) rozwiązanie zagadki miesiąca – 1-5 Dukatów;
- c) rozwiązanie pytania miesiąca – 1-5 Dukatów.

8.4. Dukaty, po spełnieniu przez Zarejestrowanego Użytkownika określonych warunków opisanych w regulaminach Sprzedawcy, są dodawane do Konta poprzez mechanizm automatycznie naliczający Dukaty lub dodawane ręcznie przez Administratora Sklepu Internetowego.

8.5. Dukaty za Aktywność zakupową są naliczane zawsze po wystawieniu faktury przez Sprzedawcę.

8.6. Sposoby naliczania Dukatów nie wykluczają się, tzn. Dukaty są naliczane za każdym razem po spełnieniu określonych wymagań.

8.7. Dukaty zgromadzone przez Zarejestrowanego Użytkownika za aktywności zakupowe będzie można wymienić na darmową dostawę według przelicznika: **1 Dukat = 1 PLN** (warunkiem otrzymania darmowej dostawy jest posiadanie określonej liczby Dukatów wymienianych według przelicznika: 1:1, przy czym Sprzedawca nie dopuszcza możliwości częściowej wymiany Dukatów na tańszą dostawę);

8.8. Dukaty dodane do Konta Zarejestrowanego Użytkownika są ważne przez 3 miesiące od daty ich zdobycia. Na 10 dni przed upływem daty ważności Dukatów Zarejestrowany Użytkownik zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną o zbliżającym się terminie upływu ich ważności. Ten sam komunikat zostanie wyświetlony Zarejestrowanemu Użytkownikowi po zalogowaniu się na jego Konto.

8.9. Zarejestrowany Użytkownik w danym miesiącu kalendarzowym ma prawo do zdobycia maksymalnie **60 Dukatów**.

8.10. Dukaty nie są przyznawane za ponowną Rejestrację i utworzenie Konta na podstawie tego samego loginu oraz numeru telefonu.

8.11. Sprzedawca może stosować promocyjne zasady zamiany Dukatów na Prezenty w specjalnej cenie za 1 gr, znajdujące się w Panelu Prezenty, znajdujący się pod adresem: <https://develey.pl/produkty/prezenty/>. Zasady promocyjnych akcji komunikowane są Użytkownikom w Sklepie Internetowym lub w materiałach marketingowych.

8.12. Dukaty zgromadzone przez Użytkownika będzie można wymienić na Prezent znajdujący się w Panelu Prezenty, według przelicznika: **2 Dukaty = 1 PLN** (warunkiem otrzymania Prezentu jest posiadanie określonej liczby Dukatów wymienianych według przelicznika: 2:1).

8.13. Podczas jednego zamówienia Klient może dokonać wymiany Dukatów na maksymalnie 3 Prezenty.

IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Administratorem danych osobowych Klienta lub Zarejestrowanego Użytkownika w Sklepie Internetowym develey.pl jest Develey Polska Sp. z o.o., ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa. Z Administratorem można się skontaktować pisząc na adres wskazany w zdaniu 1 lub przez wystanie wiadomości na adres email: ochrona.danych@develey.pl

9.2. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych osób korzystających z serwisów internetowych Develey Polska sp. z o.o., w tym osób korzystających z Konta Użytkownika, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem <https://develey.pl/polityka- Prywatności/>.

9.3. Administrator przetwarza dane osobowe Klientów w celu i zakresie niezbędnym do realizacji i rozliczenia Zamówienia złożonego w Sklepie Internetowym oraz przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego.

9.4. Przetwarzanie danych osobowych dla celów realizacji i rozliczenia Zamówienia w Sklepie Internetowym odbywa się na podstawie przesłanki niezbędności do zawarcia i wykonania umowy z Klientem i obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO) oraz dla celu postępowania reklamacyjnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Podanie danych niezbędnych do realizacji i dostawy Zamówienia jest warunkiem umownym, a brak ich podania może skutkować brakiem możliwości zrealizowania Zamówienia. W przypadku rozliczeń lub reklamowania produktu potrzebujemy również danych ze względów na obowiązujące przepisy prawa.

9.5. Administrator przetwarza dane osobowe Klientów także na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 pkt f RODO), którym jest:

- promocja i marketing produktów;
- promowanie konkursów, programów lojalnościowych i wydarzeń organizowanych przez Administratora;
- badanie satysfakcji Klienta;
- rozpatrywanie skarg lub reklamacji;
- dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;
- zapobieganie oszustwom;
- prowadzenie działań analitycznych i statystycznych;
- archiwizacja danych;
- zapewnienie rozliczalności.

Pozostałe dane przetwarzane są przetwarzane na podstawie zgody. Zgoda może być wycofana w dowolnym momencie, bez uszczerbku dla przetwarzania, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.

9.6. Administrator przechowuje dane osobowe przez czas realizacji i dostawy Zamówienia, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych, tj. 5 lat od końca roku obrachunkowego, w którym upłynął termin płatności podatku, a także przez okres trwania prawnie uzasadnionego interesu Devey. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, dane przechowywane są do odwołania zgody przez osobę, której dane dotyczą.

9.7. Klient posiada prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.

9.8. Prawo do wniesienia sprzeciwu przysługuje Klientowi w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora:

– z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Klienta, a w przypadku przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego; – w dowolnym momencie.

9.9. Klientowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli zdaniem Klienta, przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

9.10. Informujemy, iż dane osobowe będą udostępniane (i) współpracownikom i pracownikom Administratora w celu realizacji Zamówienia, (ii) podmiotom wspierającym Administratora, takim jak dostawcy usług hostingu – rejestracja Konta, usług księgowych czy doradczych, usług mailingu

marketingowego, (iii) przewoźnikom lub pośrednikom realizującym dostawy towarów, (iv) bankom i podmiotom obsługującym płatności elektroniczne, (v) organom władzy publicznej, na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

9.11. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane w celu stworzenia profilu klienta oraz dopasowania do takiego profilu informacji o produktach, nowościach i promocjach, które mogą zainteresować danego Klienta. Profil będzie tworzony na podstawie informacji zawartych w formularzu rejestracyjnym, informacji związanych z aktywnością Klienta w Sklepie Internetowym i w serwisach internetowych Administratora.

9.12. Dane osobowe Klienta przetwarzane w celu realizacji Zamówienia nie będą transferowane do państw spoza obszaru EOG (Europejskiego Obszaru Gospodarczego).

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem bądź Przedsiębiorcą-Konsumentem, zostaje poddane właściwym sądom zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

10.2. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

10.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne przepisy prawa.

10.4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w razie zaistnienia ważnych przyczyn, przez które należy rozumieć zmiany w prawie, zmiany techniczne związane z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego, zmiany w zakresie prowadzonej przez Sprzedawcę działalności oraz zmiany w ofercie Sprzedawcy. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, nie krótszym jednak niż 3 dni robocze liczone od daty udostępnienia ich na stronie develey.pl. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia Zamówienia.

10.5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany zasad przyznawania Dukatów w ramach darmowej dostawy, informując o tym Zarejestrowanych Użytkowników drogą elektroniczną (e-mail).

10.6. Akceptacja Regulaminu wiąże się z tym, że Klient/Zarejestrowany Użytkownik zapoznał się z obowiązującymi przepisami i jest świadomy przysługujących mu praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu.

10.7. Załączniki do niniejszego regulaminu stanowią jego integralną część.

10.8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 01.01.2023 roku.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU SKLEPU INTERNETOWEGO

REGULAMIN VOUCHERÓW PROMOCYJNYCH

Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady stosowania Voucher'ów w Sklepie Internetowym.

§ 1. Słowniczek pojęć używanych w Regulaminie:

Voucher - kod rabatowy w postaci kodu alfanumerycznego, uprawniający Klienta do jego realizacji w sklepie internetowym develey.pl, prowadzonym przez Sprzedawcę, wyrażony w polskich złotych (PLN), który pełni funkcję zniżki, obniżającej kwotę wartości zamówienia (bez kosztów przesyłki);

Data ważności - data, do której można zrealizować Voucher na stronie [www.develey.pl](https://develey.pl) i dokonać przy jego wykorzystaniu zakupu Produktów;

Regulamin Sklepu Internetowego - regulamin określający zasady sprzedaży Produktów znajdujących się w sklepie internetowym develey.pl pod adresem: <https://develey.pl/sklep/>.

§ 2. Warunki ogólne

1. Sprzedawca zobowiązuje się do przekazania Klientowi Voucher'a z kodem rabatowym, w ramach organizowanej promocji, konkursów lub indywidualnego porozumienia z Klientem.
2. Voucher może być wykorzystany przy zakupie Produktów nieobjętych akcjami promocyjnymi w sklepie internetowym develey.pl, w tym promocjami cenowymi.
3. Voucher nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości ani w części oraz nie może być przekazywany osobie trzeciej.
4. Voucher jest aktywny od momentu przekazania go Klientowi.
5. Otrzymany od Sprzedawcy Voucher jest jednokrotnego użytku.
6. Obniżka ceny wynikająca z użycia Voucher'a nie kumuluje się ze zniżkami i innymi promocjami oferowanymi przez Sprzedawcę.

§ 3. Zasady przekazania i korzystania z Voucher'a

1. Udostępnienie Voucher'a następuje w formie listu elektronicznego wysłanego na adres e-mail Klienta, przez opublikowanie Voucher'a podczas organizowanej przez Sklep promocji lub za pomocą ulotki otrzymanej w punkcie sprzedaży lub podczas wydarzeń promocyjnych organizowanych przez Sprzedawcę.
2. Skorzystanie z otrzymanego Voucher'a jest całkowicie dobrowolne i zależy od Klienta. Klient ma możliwość nieskorzystania z przekazanego Voucher'a, w takiej sytuacji wystarczy nie wpisywać przekazanego Voucher'a w koszyku podczas robienia zakupów w Sklepie.

3. Aby skorzystać z przekazanego przez Sprzedawcę Voucher'a należy wpisać podany ciąg znaków w polu - tj. Kod z kuponu podczas składania zamówienia na stronie Sklepu.
4. Wpisanie Kodu z kuponu w wymienionym w ust. 3 polu oraz wciśnięcie przycisku „Zastosuj kupon” spowoduje obniżenie wartości zamawianych Produktów o wartość wyrażoną w polskich złotych (PLN) przypisaną do danego Voucher'a, przekazanego Klientowi. Voucher można wykorzystać wyłącznie przy zakupie Produktów nieobjętych promocjami cenowymi.
5. W sytuacji gdy wartość zamówienia jest **równa bądź niższa** niż kwota voucher'a, zakupy każdorazowo będą obciążone kwotą 1 grosz za każdą zakupioną sztukę produktu, z zastrzeżeniem pkt. 6 niniejszego paragrafu.
6. Szczegóły (zasady lub ewentualne wyłączenia) dotyczące minimum zakupowego w przypadku realizacji vouchera, są wskazane w regulaminie, w którym nagrodą jest określony voucher.
7. Voucher może zostać wykorzystany w przypadku posiadania przez Klienta konta w Sklepie, czyli po zalogowaniu się lub rejestracji takiego konta w Sklepie (link do rejestracji: <https://develevy.pl/mojekonto/>) bądź w przypadku złożenia zamówienia jako gość, jeżeli dany voucher nie jest przypisany do konta Klienta.
8. Vouchery nie sumują się ze sobą. W zamówieniu może zostać wykorzystany tylko jeden Voucher.
9. W razie, gdy Sprzedawca stwierdzi, że dany Klient posiada więcej niż jedno Konto, ma prawo odmówić realizacji Voucher'a.
10. Sprzedawca ma prawo odmówić realizacji Voucher'a w przypadku upływu jego terminu ważności. Tym samym Voucher wygasa wraz z upływem jego daty ważności.
11. Sprzedawca ma prawo odmówić Klientowi prawa do skorzystania z przekazanego przez Sprzedawcę Voucher'a, w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Sklepu Internetowego.

§ 4. Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje w związku z korzystaniem z Voucherów powinny być przesłane listem poleconym na adres Sprzedawcy w trakcie obowiązywania daty ważności lub po jej zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej zakończenia.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Klienta oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.