

Regulamin konkursu „Czas na orzeźwienie w kuchni!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. **[Konkurs]** W tym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) są opisane zasady i warunki konkursu pod nazwą „**Czas na orzeźwienie w kuchni!**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. **[Organizator]** Organizatorem Konkursu jest **DEVELEY Polska** Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000040165, NIP: 5241017996 o kapitale zakładowym w wysokości 9 660 000 zł (dalej: „**Organizator**” lub „**my**”).
3. **[Koordynator]** Działania związane z bieżącą obsługą Konkursu będą podejmowane przez **Grupa 3** Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Murarskiej 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595708, NIP: 6772355485, e-mail: kbabiarz@grupa3.com.pl działającą w imieniu i na rzecz Organizatora (dalej: „**Koordynator**”).
4. **[Zawarcie umowy]** Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu i zawiera z Organizatorem umowę. Spełniając warunki tej umowy Organizator zobowiązuje się wobec Uczestników, którzy wygrają w Konkursie, że przekaże im obiecaną nagrodę, a Uczestnik wypełni zobowiązania wobec Organizatora wskazane w Regulaminie.
5. **[Fanpage]** Konkurs jest przeprowadzany za pomocą fanpage „Kikkomaniak” w serwisie Facebook (dalej: „**Fanpage**”).
6. **[Terytorium]** Konkurs jest adresowany do osób mieszkających w Polsce.
7. **[Czas Trwania Konkursu]** Konkurs trwa od chwili uruchomienia przyjmowania zgłoszeń na Fanpage w dniu 19 listopada 2020 r. do dnia 03 grudnia 2020 r. To oznacza, że od chwili kiedy na Fanpage pojawi się post o rozpoczęciu Konkursu (dalej: „**Post Konkursowy**”), aż do dnia 3 grudnia 2020 r. możesz wykonać zadanie konkursowe i wziąć udział w Konkursie. Pamiętaj, że masz czas do końca dnia 3 grudnia 2020 r., jeśli się spóźnisz, Twoje zgłoszenie nie będzie niestety brane pod uwagę w naszym Konkursie.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. **[Dobrowolność]** Udział w Konkursie jest dobrowolny, możesz w nim brać udział jeśli zechcesz. Za uczestnictwo w Konkursie nie musisz nic płacić, jest ono darmowe. Konkurs nie jest również powiązany z zakupem jakiegokolwiek produktu – nie musisz nic kupować, aby wziąć udział w Konkursie. Aby wziąć udział w Konkursie musisz jednak posiadać konto (profil) na Facebook oraz spełniać warunki opisane w Regulaminie.
2. **[Uczestnik]** Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Ty**”) może być każdy, kto ukończył 18 rok życia i spełnia warunki określone w Regulaminie.
3. **[Wymagania]** Do uczestnictwa w Konkursie poprzez Facebook potrzebne jest konto na Facebooku. W ramach Konkursu, ale również i po jego zakończeniu, chcemy mieć możliwość publikacji Twojej pracy konkursowej. Potrzebujemy na to Twojego zezwolenia, którego udzielasz Organizatorowi na podstawie niniejszego Regulaminu i tym samym zawartej z Organizatorem umowy. Sposób korzystania przez nas z nadesłanych prac konkursowych jest opisany w § 6 Regulaminu.
4. **[Zakaz botów i podobnych narzędzi]** Chcemy, żeby nasza zabawa konkursowa odbywała się uczciwie. Dlatego w naszym Konkursie zabronione jest zgłaszanie prac konkursowych za pomocą botów lub podobnie działających narzędzi, mogących w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg

Konkursu. Zabronione jest również zgłaszanie prac konkursowych za pomocą fikcyjnych kont/profilu na Facebooku. Osoby, które naruszają powyższe zasady, możemy zdyskwalifikować i wykluczyć z Konkursu.

5. **[Osoby, które nie mogą brać udziału w Konkursie]** W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora lub Koordynatora, ani członkowie najbliższej rodziny takich osób. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego (w tym w ramach stosunku pracy lub zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej). Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych (czyli rodziców, dziadków itd.), zstępnych (czyli dzieci, wnuki itd.), małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady Konkursu

1. **[Zadanie konkursowe]** Zadanie w Konkursie polega na podaniu autorskiego pomysłu (potrawy) z wykorzystaniem **cytrusowego sosu sojowego Ponzu marki Kikkoman**.
2. **[Zgłoszenie]** Po wykonaniu zadania konkursowego (dalej: „Praca Konkursowa”), Praca Konkursowa powinna zostać opublikowana w komentarzu pod Postem Konkursowym. W ten sposób zgłaszasz swój udział w naszym Konkursie.
3. **[Wyłączność]** Praca Konkursowa musi być wykonana przez Ciebie. Powinna ona powstać specjalnie na potrzeby Konkursu, to znaczy, że nie może być ona zgłoszona wcześniej do innego konkursu, akcji promocyjnej ani innego działania promocyjnego.
4. **[Termin]** Prace Konkursowe mogą być zgłaszane przez Uczestników wyłącznie w Czasie Trwania Konkursu, do końca dnia 3 grudnia 2020 r. i jedynie w sposób wskazany w ust. 2 powyżej, czyli poprzez opublikowanie jej w komentarzu pod Postem Konkursowym.
5. **[Treści niedozwolone]** Nie wolno w ramach Konkursu zgłaszać ani publikować treści (np. słów, zdjęć itp., które są nielegalne, mogą kogoś obrazić lub mogą sprawić komuś przykrość. Dotyczy to również Prac Konkursowych. Niedozwolone są następujące treści:
 - 5.1. obsceniczne lub wulgarne;
 - 5.2. nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - 5.3. obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - 5.4. propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - 5.5. godzące w dobra osobiste Organizatora, Koordynatora lub jakichkolwiek innych osób trzecich, w tym innych Uczestników Konkursu;
 - 5.6. naruszające prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - 5.7. promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie przestępstw;
 - 5.8. spreparowane w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Organizatora, Koordynatora i Fanpage w serwisie Facebook;
 - 5.9. promujące produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do produktów marki Kikkoman, Develey;
 - 5.10. stanowiące antyreklamę marki Kikkoman oraz marki Develey lub jej produktów.
6. **[Liczba Prac Konkursowych]** W Konkursie możesz zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową. Jeśli opublikujesz w komentarzu pod Postem Konkursowym więcej niż jeden przepis kulinarny to, tylko pierwsza Twoja Praca Konkursowa będzie brana pod uwagę w Konkursie.
7. **[Liczba nagród do zdobycia]** Uczestnik może zdobyć w Konkursie tylko jedną nagrodę.
8. **[Wykluczenie]** W Konkursie podlegają dyskwalifikacji i nie są brane pod uwagę Prace Konkursowe naruszające Regulamin, a także Prace Konkursowe usunięte przez administratorów serwisu Facebook z powodu naruszenia regulaminu Facebook lub niezgodności ze standardami społeczności Facebook, dostępnymi pod adresem URL: <https://www.facebook.com/communitystandards/>.

9. **[Rezygnacja]** Możesz w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. W tym celu wyślij wiadomość na adres email: info@develey.pl napisz do nas wiadomość poprzez komunikator Messenger za pomocą Fanpage („Kikkomaniak”) lub usuń swój komentarz, w którym opublikowałeś Pracę Konkursową. Jeśli zrezygnujesz z uczestnictwa w Konkursie – w przypadku przyznania nagrody – rezygnujesz tym samym z przyznanej Ci nagrody. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, w szczególności, aby mieć pewność, że to właśnie Ty rezygnujesz z udziału w Konkursie, mamy prawo zweryfikować osobę zgłaszającą się do nas w sprawie rezygnacji z udziału w Konkursie.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. **[Nagrody]** W Konkursie do wygrania jest 20 nagród (pula nagród). Każda nagroda składa się z cytrusowego sojowego sosu Ponzu marki Kikkoman, shakera do przygotowania dressingów oraz ekologicznej woskowijki – każda z nagród ma wartość 100 zł brutto. Elementem składowym każdej nagrody jest również kwota pieniężna w wysokości 1/9 wartości nagrody. Kwota pieniężna w wysokości 1/9 wartości nagrody, wskazana powyżej, zostanie przed wydaniem nagrody potrącona i zapłacona do właściwego Urzędu Skarbowego jako należny podatek dochodowy od otrzymanej nagrody. Oznacza to, że kwota pieniężna, stanowiąca część nagrody, nie zostanie wypłacona laureatowi, lecz jest przeznaczona na podatek.
2. **[Komisja]** Nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). Członkowie Komisji nie mogą brać udziału w Konkursie. Komisja wyłoni laureatów Konkursu – autorów najlepszych Prac Konkursowych – przyznając im miejsca od 1-go do 20-go. Wyłonienie laureatów nastąpi spośród Uczestników z uwzględnieniem pomysłowości i kreatywności zgłoszonej Pracy Konkursowej.
3. **[Publikacja Pracy Konkursowej]** W przypadku laureata, któremu Komisja przyznała 1 miejsce w Konkursie, jego Praca Konkursowa zostanie opublikowana na stronie internetowej: www.ekspertzdrowegosmaku.pl. O szczegółach związanych z publikacją Pracy Konkursowej laureat zostanie poinformowany w odrębnej wiadomości e-mail.
4. **[Termin]** Rozstrzygnięcie Konkursu i wyłonienie laureatów nastąpi nie później niż w terminie do 7 (siedmiu) dni, licząc od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
5. **[Cesja]** Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę.

§ 5. Wydanie nagród

1. **[Powiadomienie]** Laureaci Konkursu, o tym że wygrali nagrodę w Konkursie, zostaną powiadomieni przez Organizatora za pośrednictwem serwisu Facebook, poprzez wiadomość prywatną, nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni licząc od dnia przyznania nagrody. W zawiadomieniu o przyznaniu nagrody, będziemy prosić Cię o podanie kilku informacji, o których mowa poniżej, co pozwoli nam na wysyłkę nagrody.
2. **[Warunki]** Warunkiem wydania laureatowi nagrody jest łącznie:
 - 2.1. potwierdzenie przez laureata chęci odbioru nagrody oraz spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - 2.2. podanie danych teleadresowych niezbędnych do wydania nagrody: imienia, nazwiska, adresu w Polsce i numeru telefonu (do kontaktu dla kuriera);
3. **[Potwierdzenie]** Potwierdzenie chęci odbioru nagrody i spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, o którym mowa w ust. 2 pkt 2.1 powyżej, i podanie danych teleadresowych, o których mowa w ust. 2 pkt 2.2 powyżej, powinno nastąpić za pomocą wiadomości zwrotnej lub wiadomości e-mail, wysłanej przez laureata do Organizatora w odpowiedzi na wiadomość prywatną informującą o wygranej. Potwierdzenie powinno być dokonane w terminie 7 (siedmiu) dni, licząc od dnia przesłania do Uczestnika wiadomości powiadomienia zawierającego informację o przyznaniu nagrody.
4. **[Przypomnienie]** W przypadku, gdy po upływie 3 (trzech) dni od dnia wysłania do laureata powiadomienia, o tym że wygrał on nagrodę w Konkursie, laureat nie potwierdzi chęci jej

odebrania, ponownie wyślemy powiadomienie, wskazując czas pozostały do potwierdzenia chęci odbioru nagrody i przekazania danych teleadresowych.

5. **[Utrata prawa do nagrody]** Brak potwierdzenia, o którym mowa w ust. 2-3 powyżej, jak również nieprzekazanie danych, o których mowa w ust. 2 pkt 2.2 powyżej, oznacza brak spełnienia przez laureata warunków do otrzymania nagrody. W takim wypadku laureat traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Wówczas Komisja może zdecydować o przyznaniu tej nagrody innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień § 4 Regulaminu.
6. **[Niewydanie nagrody]** Jeżeli pomimo dołożenia przez Organizatora oraz podmiot dokonujący dostarczenia nagrody należytej staranności wydanie laureatowi nagrody okaże się niemożliwe na skutek okoliczności leżących po stronie laureata, takich jak np. podanie nieprawidłowego adresu do wysyłki nagrody i brak możliwości nawiązania kontaktu z laureatem w celu doręczenia nagrody, nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
7. **[Sposób wydania]** Wydanie nagród rzeczowych nastąpi przesyłką na koszt Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty przesłania przez laureata potwierdzenia spełniającego wymagania opisane w Regulaminie.
8. **[Pokwitowanie]** Nagrody są wydawane za pokwitowaniem dokonywanym przez laureata.

§ 6. Własność intelektualna

1. **[Oświadczenie Uczestnika]** W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada uprawnienia do niej, umożliwiające mu udzielenie licencji, o której mowa poniżej, oraz że praca ta nie narusza praw wyłącznych osób trzecich, w tym cudzych praw autorskich.
2. **[Licencja]** W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z momentem przyznania nagrody laureatowi w Konkursie, laureat (Uczestnik, któremu przyznano nagrodę) udziela Organizatorowi (licencjobiorcy) nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, nieodpłatnej licencji, z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji), na korzystanie z tej Pracy Konkursowej dla celów realizacji Konkursu, w tym do publikowania Pracy Konkursowej na kanałach (kontaktach/profilach) Organizatora w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych Organizatora, dla celu podawania informacji o Konkursie i przyznaniu nagród. Licencjobiorcy wolno również dokonywać opracowań nadesłanych Prac Konkursowych, na które udzielono licencji, w tym ma on prawo do korzystania z powstałych opracowań i rozporządzania nimi, a także udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych w zakresie Prac Konkursowych. Organizator (Licencjobiorca) ma prawo udzielania dalszych licencji (sublicencji) na warunkach wskazanych powyżej.
3. **[Uprawnienie licencjobiorcy]** Licencjobiorca nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.
4. **[Świadczenie]** Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2 powyżej, laureatowi nie przysługuje świadczenie inne niż nagroda w Konkursie, przyznawana i wydawana na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 7. Reklamacje

1. **[Sposób złożenia]** Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane na piśmie, na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie, lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: info@develey.pl Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji lub e-mail – w zależności od oczekiwanej formy odpowiedzi), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
2. **[Termin rozstrzygnięcia]** Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

3. **[Podstawa]** Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa obowiązującego w Polsce.
4. **[Dobrowolność]** Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

§ 8. Dane osobowe

1. **[Administrator]** Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu czyli podmiotem, który ustala cele i sposoby przetwarzania danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu, jest Organizator. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem email ochrona.danych@develey.pl oraz listownie na adres biura Organizatora z dopiskiem: Konkurs „Czas na orzeźwienie w kuchni!”

O współadministrowaniu z Facebook Ireland Ltd. piszemy w ust. 9 niniejszego paragrafu.

2. **[Zbierane dane osobowe]** W związku z udziałem w Konkursie zbierane i przetwarzane przez Organizatora są następujące dane osobowe:
 - 2.1. w zakresie dokonywania zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu – nazwa konta oraz potencjalnie ujawniony wizerunek Uczestnika w serwisie Facebook;
 - 2.2. w zakresie przekazywania Nagrody laureatowi Konkursu – imię, nazwisko, adres w Polsce do wysyłki Nagrody, numer telefonu;
 - 2.3. w zakresie składania reklamacji dotyczących Konkursu – imię i nazwisko, adres do korespondencji lub adres e-mail oraz ewentualnie inne dane niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
3. **[Cele przetwarzania]** Dane osobowe zbierane w ramach Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, oceny Prac Konkursowych, wyłonienia laureatów oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony Organizatora przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe laureatów Konkursu, przetwarzane będą także w celu wydania Nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i z uwagi na obowiązki wynikające z przepisów podatkowych i o rachunkowości. Dane osobowe będą również przetwarzane w celu korzystania z licencji, o której mowa w Regulaminie w celu promowaniu marek jak Kikkoman przez Organizatora.
4. **[Podstawy prawne przetwarzania].** Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - 4.1. w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, dokonania oceny Prac Konkursowych i wyłonienia laureatów, a także w odniesieniu do danych osobowych laureatów przetwarzanych w celu korzystania z licencji, o której mowa w Regulaminie – niezbędność do wykonania umowy zawartej z Organizatorem poprzez zaakceptowanie niniejszego Regulaminu i przesłanie swojego zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 4.2. w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z udziałem w Konkursie – niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest rozpatrzenie reklamacji i ochrona praw Organizatora;
 - 4.3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą także w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), który stanowi archiwizacja dokumentacji Konkursu; tworzenie analiz lub statystyk; zapewnienie rozliczalności (wykazania wykonania obowiązków prawnych).
 - 4.4. w odniesieniu do danych osobowych laureatów Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c

RODO), podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych do wykonania takich obowiązków.

5. **[Okres przechowywania danych]** Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i wydania Nagród. Po zakończeniu Konkursu i wydaniu Nagród dane osobowe Uczestników, w szczególności tych, którzy złożyli reklamację lub otrzymali Nagrodę, będą dalej przetwarzane przez Organizatora w niezbędnym zakresie, do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań i należności podatkowych (tj. co do zasady 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin zapłaty podatku) związanych z Nagrodą uzyskaną w Konkursie. Ponadto dane osobowe laureata będą przetwarzane na potrzeby licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej przez czas obowiązywania licencji.
6. **[Dobrowolność]** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest to warunek umowy i są one niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz – w przypadku wygranej – do otrzymania Nagrody. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie, a co się z tym wiąże – także brakiem możliwości otrzymania Nagrody. W przypadku chęci złożenia reklamacji, podanie danych osobowych również jest dobrowolne, ale niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości jej rozpatrzenia.
7. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcą danych osobowych laureatów Konkursu, czyli podmiotem, któremu mogą być ujawnione dane osobowe, jest firma kurierska lub pocztowa dostarczająca nagrody (której jednak udostępniane są tylko te dane, które są konieczne do dostarczenia nagrody), firma świadcząca dla Organizatora usługi hostingowe i poczty e-mail. Odbiorcą danych osobowych jest również Koordynator, który obsługuje Konkurs w imieniu Organizatora. Odbiorcami mogą być również podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora w zakresie obsługi informatycznej, prawnej, podatkowej czy usług księgowych, archiwizacji i niszczenia dokumentów, audytorów, agencji reklamowych realizujących obsługę portali czy realizację kampanii marketingowych.
8. **[Prawa]** Uczestnikowi, którego dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
 - 8.1. prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii), ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
 - 8.2. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku, w którym przetwarzanie danych osobowych narusza prawo, w tym RODO;

uprawnienia wskazane powyżej są realizowane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności RODO.

9. **[Przetwarzanie i współadministrowanie danych z Facebook]** Konkurs jest realizowany za pośrednictwem serwisu Facebook. Dane osobowe podane w ramach Konkursu poprzez serwis Facebook są przetwarzane przez Facebook Ireland Ltd z siedzibą przy 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland (Irlandia). Facebook przetwarza dane osobowe Uczestników również niezależnie od Organizatora. Aby dowiedzieć się więcej o przetwarzaniu danych przez serwis Facebook, należy zapoznać się z „Zasadami dotyczącymi danych”, które są dostępne na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.

Organizator (Administrator) jednakże współadministruje, w pewnym zakresie, danymi z Facebook Ireland Limited

- 9.1. Administrator i Facebook są współadministratorami Twoich danych zgodnie z artykułem 26 RODO w zakresie przetwarzania danych do celów statystycznych oraz reklamowych.
- 9.2. Współadministrowanie obejmuje zbiorczą analizę danych w celu wyświetlania statystyk aktywności użytkowników Fanpage Administratora.
- 9.3. Zakres odpowiedzialności Facebook Ireland za przetwarzanie Twoich danych we wskazanych celach:
 - posiadanie podstawy prawnej dla przetwarzania danych na potrzeby statystyk strony;

- zapewnienie realizacji praw osób, których dane dotyczą, tj. Twoich praw przy korzystaniu z serwisu Facebook. W przypadku portalu społecznościowego Facebook i posiadania na nim swojego profilu, informujemy, że to Facebook Ireland umożliwia Ci zarządzanie profilem i realizację większości praw. Tym samym Organizator nie ma możliwości ingerencji i np. sprostowania Twoich danych osobowych zawartych w portalach (wnioskodawca musi tu wystąpić osobiście do Facebook). Z wyjątkiem przekazania nam swoich danych z portalu społecznościowego wykorzystując np. „Lubię to”, „Obserwuj”, opcje udostępniania postów czy informacji, chat, wiadomości, komentarze za pośrednictwem naszych fanpage’y, możemy zrealizować tylko niektóre prawa. Nie możemy również usunąć Twoich danych z portalu (możemy np. usunąć komentarz czy wiadomości wysłane do nas – o ile nie narusza to prawa lub prawnie uzasadnionego interesu Organizatora bądź też Organizator posiada inną podstawę prawną i dane te musimy przetwarzać). Realizacja prawa ograniczenia przetwarzania danych, wedle naszej wiedzy, nie jest na Facebook możliwe poprzez działania Organizatora, jak również prawo do przenoszenia danych (nie posiadamy Twoich danych na naszym Fanpage w formie umożliwiającej przenoszenie z portalu społecznościowego);
 - zgłaszanie naruszeń do organu nadzorczego oraz zawiadamianie, osób których dotyczyło naruszenie o zdarzeniu;
 - zapewnienie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych w celu zapewnienia bezpieczeństwa Twoich danych.
- 9.4. Zakres odpowiedzialności Administratora za przetwarzanie Twoich danych:
- posiadanie podstawy prawnej do przetwarzania danych na potrzeby statystyk;
 - zrealizowanie obowiązków informacyjnych w zakresie realizowanych przez Administratora celów przetwarzania.
- 9.5. Facebook Ireland udostępni zasadniczą treść załącznika dotyczącego statystyk strony osobom, których dane dotyczą (art. 26 ust. 2 RODO), za pośrednictwem danych zawartych w Informacjach o statystykach strony, do których dostęp można uzyskać ze wszystkich stron.
- 9.6. Głównym organem nadzorczym w zakresie wspólnego przetwarzania danych jest irlandzka Komisja ds. ochrony danych www.dataprotection.ie (niezależnie od zapisów art. 55 ust. 2 RODO, w stosownych przypadkach).
- 9.7. Szczegółowe informacje dotyczące wzajemnych uzgodnień pomiędzy administratorami, tj. Organizatorem i Facebook Ireland Ltd. są dostępne na stronie: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.
- 9.8. Zasady przetwarzania Twoich danych osobowych przez Facebook Ireland są dostępne na stronie: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.
10. **[Profilowanie]** Dane osobowe Uczestników mogą podlegać profilowaniu. Polega ono na ocenie, jakimi produktami czy zabawami możesz być zainteresowany/a, na podstawie podejmowanych na Fanpage lub stronie internetowej działań. Profilowanie, którego dokonujemy, nie skutkuje podejmowaniem automatycznych decyzji wywołujących wobec Uczestników skutków prawnych lub wpływających na Uczestników w podobnie istotny sposób, a ma pomóc Organizatorowi w lepszym dostosowaniu produktów do oczekiwań konsumentów.
11. **[Przekazywanie danych poza EOG]** Zasadniczo nie przekazujemy danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: „EOG”). Biorąc pod uwagę świadczenie usług przez naszych podwykonawców przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, stosowania niektórych rozwiązań technologicznych strony internetowej i sposobu jej funkcjonowania oraz analizy funkcjonowania strony internetowej, możemy zlecać wykonywanie określonych czynności bądź zadań informatycznych zaaprobowanym podwykonawcom działającym poza EOG, co może powodować przekazanie danych poza obszar EOG. Zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej państwa odbiorców spoza EOG zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zgodny ze standardami EOG.

W przypadku odbiorców poza EOG i nieobjętych decyzją Komisji Europejskiej w celu zapewnienia odpowiedniego stopnia tej ochrony Develey zawiera umowy z odbiorcami danych osobowych, oparte na standardowych klauzulach umownych wydanych przez Komisję Europejską.

Kopię standardowych klauzul umownych oraz stosowanych zabezpieczeń można uzyskać od Administratora. Stosujemy zabezpieczenia Twoich danych zgodnie z zasadami przewidzianymi w rozdziale V RODO.

§ 9. Postanowienia końcowe

[PDF] Regulamin jest udostępnione w wersji elektronicznej, w tym do nieodpłatnego pobrania w formacie PDF, pod następującymi adresami: <https://develey.pl/wp-content/uploads/2020/11/Regulamin-Ponzu-Kikkoman.pdf>

1. **[Zastrzeżenie dotyczące Facebook]** Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany, popierany ani prowadzony przez Facebook ani z nimi związany. Organizator informuje, że właściciel (operator) serwisu Facebook nie ponosi odpowiedzialności w związku z udziałem Uczestników w Konkursie, w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wydanie nagród oraz realizację innych postanowień Regulaminu przez Organizatora.
2. **[Prawo polskie]** Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.