

REGULAMIN
Konkursu „Wygraj z Mutti”
(dalej: „Konkurs”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: Develey Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 03-308 Warszawa, ul. Batalionu Platerówek 3), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040165, NIP 524- 101-79-96, REGON 010898648 (dalej także: „**Organizator**” lub zamiennie „**Administrator**”).
2. Obsługę Konkursu – w tym m.in. weryfikację zgłoszeń oraz inne czynności dotyczące przygotowania i przeprowadzenia Konkursu prowadzi - APT&RIGHT Attorneys-at-law Anna Trocka, 16-400 Suwałki, ul. Falka 25 d, NIP 844-223-02-15, Regon 200238244, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, nr wpisu 8442230215 (dalej: „**APT**”).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Celem konkursu jest promowanie marki Mutti wśród konsumentów.
5. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty marki Mutti (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
6. Zakupu Produktów Promocyjnych należy dokonać w uczestniczącym w Konkursie sklepie znajdującym się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Sklep promocyjny**”). Lista Sklepów promocyjnych dostępna jest na stronie internetowej <https://www.wygrajzmutti.pl/>. **Każda z sieci biorących udział w konkursie traktowana jest jako jeden Sklep promocyjny.**
7. Konkurs organizowany jest od 17.12.2021 r. do odwołania lub do wyczerpania zapasów w wybranych sklepach na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z tym że **dostępność konkursu z podaniem nazwy Sklepu promocyjnego lub lokalizacji Sklepu Promocyjnego oraz terminu konkursu obowiązującego w danym Sklepie promocyjnym (dalej: „Czas Trwania Konkursu”), będą dostępne na stronie internetowej <https://www.wygrajzmutti.pl/>**
8. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu, polegającego na **zakupie na jednym dowodzie zakupu 3 (słownie: trzech) różnych produktów marki Mutti**, odpowiedzeniu na 3 zamknięte pytania oraz udzieleniu swojej opinii na temat produktu pulpy Mutti, tj. odpowiedzeniu na pytanie: „Co wyróżnia pomidory krojone marki Mutti (pulpa) na tle innych pomidorów krojonych”.
9. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie <https://www.wygrajzmutti.pl/> (dalej „**Strona Konkursowa**”).
10. Konkurs nie zależy od przypadku i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.0.2094 t.j.).

§ 2

Zasady oraz warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem:

- a) pracowników oraz stron umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora oraz APT, jak również właścicieli, pracowników lub współpracowników Sklepów Promocyjnych.
 - b) innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu,
 - c) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a) oraz b) niniejszego pkt., to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
2. Każdy Uczestnik może brać udział w Konkursie tylko raz. Przystępując do konkursu, jeden Uczestnik może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu, jednego adresu e-mail, jednego adresu Gospodarstwa Domowego. Ten sam numer telefonu, adres e-mail, oraz adres Gospodarstwa Domowego nie może być użyty przez więcej niż jednego Uczestnika w Konkursie. W przypadku nadesłania więcej niż jednego zgłoszenia, uwzględnione zostanie wyłącznie to, które zostało nadesłane jako pierwsze. Jeden dowód zakupu, tj. paragon, można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
 3. Jeżeli Uczestnik posiada konto na www.develey.pl ma obowiązek podczas wypełniania formularza użyć ten sam adres email jakim posługuje się na www.develey.pl. Jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze aktywnego konta na www.develey.pl, jest zobowiązany do stosowania tego samego adresu e-mail także przy zakładaniu konta na www.develey.pl. W przypadku niespełnienia tego warunku nie będzie możliwe wykorzystania vouchera będącego nagrodą w niniejszym konkursie.
 4. Dany numer telefonu oraz adres e-mail traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Jako numer telefonu, adres Gospodarstwa Domowego lub adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer lub adres, który został podany w formularzu, o którym jest mowa w pkt. 9 niniejszego paragrafu. Przez gospodarstwo domowe rozumie się jeden adres oznaczony poprzez kod pocztowy, miasto, ulicę i numer mieszkania będący miejscem zamieszkania Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail, a także adres IP urządzenia oraz aplikacji user agent, z którego Uczestnik dokonuje zgłoszenia.
 5. Zadaniem Uczestników Konkursu jest:
 - a) w czasie trwania Konkursu w danym Sklepie promocyjnym, zakup - na jednym dowodzie zakupu - 3 (słownie: trzech) różnych produktów marki Mutti w wybranym Sklepie promocyjnym.
W przypadku braku wystarczającej ilości różnych produktów Mutti w asortymencie danego Sklepu promocyjnego, akceptowany będzie zakup takich samych produktów Mutti;
 - b) dokonać prawidłowego zgłoszenia poprzez stronę internetową Konkursu, tj. wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej <https://www.wygrajzmutti.pl/> w terminie do 7 dni od daty zakończenia Konkursu w Sklepie Promocyjnym;
 - c) udzielenie poprawnej odpowiedzi na trzy pytanie zamknięte z określonej puli pytań, które mają na celu weryfikację znajomości cech marki Mutti.
W przypadku udzielenia błędnej odpowiedzi na dane pytanie zamknięte, Uczestnik ma możliwość udzielenia poprawnej odpowiedzi na kolejne pytanie. W sytuacji, gdy Uczestnik udzieli błędnych odpowiedzi na wszystkie pytania zamknięte z określonej puli pytań, traci on szansę na dalszy udział w Konkursie;
 - d) udzielenie odpowiedzi na następujące pytanie otwarte:
„Co wyróżnia pomidory krojone marki Mutti (pulpa) na tle innych pomidorów krojonych” (dalej: „Praca konkursowa”);

- e) podanie informacji wskazanych w § 2 pkt 9 oraz przestanie danych z formularza po kliknięciu w przycisk „wyślij”;
 - f) zatwierdzenie Zgłoszenia z użyciem otrzymanego na podany przez Uczestnika numer telefonu kodu SMS – wpisując w wyznaczonym polu formularza otrzymany kod. Za korzystanie z kodów SMS nie są pobierane opłaty.
6. W celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody należy **zachować oryginał Paragonu**, przy czym oryginałem na potrzeby Konkursu nie są w szczególności kserokopia, odpis, duplikat czy wydrukowany skan.
7. Prace konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
- a) zgodność pracy konkursowej z tematem Konkursu, tj. musi odnosić się do cech pulpy marki Mutti;
 - b) oryginalność;
 - c) logiczna, rzeczowa, spójna oraz merytoryczna wypowiedź;
8. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w pkt. 7 nie zostaną dopuszczone do Konkursu. Komisja konkursowa („Komisja”) może nie wskazać laureata nagrody wskazanej w § 3 pkt 1, jeżeli nie będzie zgłoszeń lub uzna, że Praca konkursowa nie spełnia w wystarczającym stopniu wymogów konkursowych.
9. Formularz należy uzupełnić o dodatkowe informacje zawierające: imię i nazwisko autora Zadania Konkursowego, numer telefonu, adres e-mail, adres Gospodarstwa Domowego
10. Praca konkursowa nie może zawierać słów lub gestów wulgarnych, treści obraźliwych, naruszających dobra osobiste oraz treści sprzecznych z prawem i powszechnie przyjętymi normami obyczajowymi.
11. Wykonując Pracę Konkursową Uczestnik jednocześnie potwierdza, że jest twórcą przesłanej Pracy Konkursowej oraz przyjmuje na siebie roszczenia, które mogłyby zostać skierowane przeciwko Organizatorowi, z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw.
12. Przesyłając Pracę Konkursową, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji do korzystania z Pracy konkursowej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów dla celów wytwarzania egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie (w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu), a także publiczne udostępnienie utworu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym także rozpowszechnienie za pomocą sieci komputerowych lub multimedialnych oraz Internetu), a w szczególności udostępnienie oraz rozpowszechnianie utworu na wszelkich stronach internetowych należących do Organizatora lub do podmiotów współpracujących z nim, na plakatach reklamujących produkty Organizatora;
 - d) wykorzystywanie na terenie użytkowanym przez Organizatora obiektów w nieograniczonym zakresie;
 - e) wykorzystywanie dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Organizatora, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności;

- f) wykorzystania na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz własnych materiałach, w reklamie, w dowolnym miejscu i formie;
 - g) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworów lub oryginału.
13. Zgłaszając swój udział w Konkursie i biorąc w niej udział Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu zawierając z Organizatorem umowę.
 14. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny, jednak brak akceptacji postanowień regulaminu uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
 15. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu Konkursu.
 16. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w wizerunek Organizatora lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

§ 3

Nagrody

1. Laureat nagrody głównej otrzymuje:
Hulajnogę Xiaomi Mi Electric Scooter Essential o wartości rynkowej ok. 1 173,99 zł (jeden tysiąc sto siedemdziesiąt trzy złote 99/100) brutto (dalej: „**Nagroda I stopnia**”).
2. Laureat Nagrody II stopnia otrzymuje:
voucher do e-sklepu Develey o wartości 25 zł netto (dalej: „**Nagroda II stopnia**”) upoważniający do otrzymania rabatu o wartości 25 zł netto na dowolne zakupione produkty marki Mutti, przy zamówieniu na kwotę minimum 40 zł brutto. Tym samym za każdy z produktów promocyjnych Laureat zapłaci zryczałtowaną kwotę 0,01 zł co jest wymogiem podatkowo-skarbowym.
3. W Konkursie przewidziana jest **1** (słownie: jedna) **Nagroda I stopnia na każdy Sklep promocyjny**.
4. W Konkursie przewidzianych jest **10** (słownie: dziesięć) **Nagród II stopnia na każdy Sklep promocyjny**.
5. Laureata nagrody I stopnia, Komisja wyłoni spośród prawidłowo nadesłanych Prac Konkursowych w danym Sklepie promocyjnym, w terminie 14 dni od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu. Komisja stworzy również listę Laureatów rezerwowych, na której znajdzie się 2 uczestników.
6. Spośród prawidłowo nadesłanych Prac Konkursowych w danym Sklepie promocyjnym, Komisja wyłoni Laureatów nagród II stopnia w ciągu 14 dni od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu. Komisja stworzy również listę Laureatów rezerwowych, na której znajdzie się 20 kolejnych uczestników Konkursu na dany Sklep promocyjny.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureatowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
8. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.
9. Otrzymanie Nagrody nie jest uzależnione od jakiegokolwiek zdarzenia losowego lub innego warunku niżeli określone w niniejszym Regulaminie.
10. Uczestnik Konkursu nie może przenosić prawa odbioru Nagrody na inne osoby.
11. Nagrody przekazywane są na rzecz osób fizycznych w oparciu o § 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych i podlegają zwolnieniu z opodatkowania.

§ 4

Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia konkursu

1. Organizator przed rozpoczęciem Konkursu powoła trzyosobową Komisję. W skład Komisji wejdzie dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jeden przedstawiciel APT.
2. Komisja jest organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród. Decyzje Komisji są ostateczne.
3. Komisja będzie sprawować nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

§ 5

Odbiór nagród

1. O przyznaniu Nagrody I stopnia Laureat zostanie poinformowany drogą mailową na adres poczty elektronicznej Laureata, który został podany w formularzu konkursowym, w terminie 14 dni od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu. W celu otrzymania Nagrody I stopnia, laureat wcześniej będzie zobowiązany do odsyłania oświadczenia o wygraniu nagrody który zostanie wysłany laureatowi przed wysłaniem nagrody.
2. Nagroda I stopnia będzie przesłana Laureatowi przesyłką pocztową lub kurierską na adres wskazany przez laureata Konkursu w zgłoszeniu, o którym mowa w § 2 pkt 9 niniejszego Regulaminu, w terminie do 21 dni od dnia wyłonienia Laureata.
3. Nagrody II stopnia będą wysyłane laureatom w postaci kodu, na adres e-mail, który został zgłoszony na kwestionariuszu konkursowym, w terminie do 7 dni od dnia wyłonienia danego laureata. Kod ważny jest do 6-mcy od dnia otrzymania kodu. **Kod nie łączy się z innymi promocjami, ofertami ani zniżkami.**
4. W przypadku realizacji Vouchera, w Sklepie Internetowym należy dokonać zakupu za minimum 40 zł brutto (koszty dostawy nie są wliczane do tej kwoty).
5. Warunkiem otrzymania darmowej dostawy, jest dokonanie rejestracji na stronie www.develey.pl (patrz pkt 3) lub posiadania wymaganej do darmowej dostawy liczby dukatów. W przypadku braku na aktywnym koncie uczestnika wystarczającej liczby dukatów, Organizator na życzenie laureata dokona ich uzupełnienia.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu usunięcia przez Laureata adresu poczty elektronicznej.
7. W przypadku nieodebrania Nagrody I stopnia w terminie przez kolejne osoby z listy rezerwowej, nagroda przejdzie na własność Organizatora.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. spółka pod firmą: Develey Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 03-308 Warszawa, ul. Batalionu Platerówek 3), e-mail: ochrona.danych@develey.pl.
2. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród, a także udzielonej licencji, o której mowa w § 2 ust. 13 niniejszego Regulaminu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja umowy z Administratorem danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. b RODO, którą Uczestnik zawiera poprzez zaakceptowanie niniejszego Regulaminu i przesłanie swojego zgłoszenia na stronie internetowej Organizatora,

- b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, w celu promocji i wsparcia sprzedaży produktów Develey, archiwizacji dokumentacji związanej z realizacją promocji, tworzenia analiz lub statystyk, zapewnienia bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych, zapewnienia rozliczalności (wykazania wykonania obowiązków prawnych) - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja wskazanych prawnie uzasadnionych interesów administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - d) w celach prowadzenia działań marketingowych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane, a więc art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz na wybrany kanał komunikacji w celu otrzymywania informacji o promocjach, ofertach, konkursach, loteriach itp., a także na otrzymywanie takiej komunikacji za pośrednictwem telefonu, sms/mms lub poczty elektronicznej. Uczestnik może cofnąć udzieloną zgodę w dowolnym momencie, co pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych osobowych na podstawie udzielonej zgody, które miało miejsce przed jej wycofaniem tzn. że do momentu wycofania zgody wszystko co wysłaliśmy do momentu wycofania zgody, odbywało się za Twoją zgodą. Zgodę można wycofać kontaktując się z Organizatorem.
3. Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu, adres IP urządzenia oraz aplikacji user agent, z którego Uczestnik dokonuje zgłoszenia jest warunkiem koniecznym dla udziału Uczestnika w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Niepodanie tych danych może skutkować brakiem możliwości lub utrudnieniem udziału w Konkursie. Dodatkowe dane od Zwycięzców Konkursu czy Laureatów oprócz realizacji umowy, są nam również potrzebne ze względu na obowiązujące przepisy prawa podatkowego i księgowego dla celów rozliczeń z wydanych nagród. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.
4. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:
- a) w przypadku prowadzenia Konkursu – przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród,
 - b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagród, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
 - c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa tj. 5 lat od końca roku obrachunkowego,
 - d) w przypadku prowadzenia działań marketingowych – przez okres trwania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika dla tego celu.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

5. W ramach realizacji poszczególnych celów, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania (na potrzeby rozliczenia podatkowego), adres doręczenia Nagrody Głównej, adres e-mail, przyznanie Nagrody Głównej, przyznanie Nagrody II. Stopnia, przekazanie Nagrody Głównej, przekazanie Nagrody II. Stopnia, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu.
6. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, APT w związku ze wsparciem Organizatora w realizacji Konkursu, podmiot realizujący wysyłkę Nagród (firma kurierska), przewoźnicy lub pośrednicy realizujący przesyłki na zlecenie Administratora, podmioty wspierające Administratora w wysyłaniu wiadomości e-mail, a w przypadku działań reklamowych – także w kampaniach marketingowych, dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, dostawcy usług prawnych i doradczych, dostawcy usług księgowych, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.
7. Uczestnikom przysługują prawa do:
 - a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - b) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, przetwarzając dane dla celów statystycznych lub w związku ze szczególną sytuacją osoby wnoszącej sprzeciw, a w przypadku, gdy dane przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego – prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie,
 - c) cofnięcia zgód w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - d) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uważają, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.
8. Zasadniczo nie przekazujemy danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: „EOG”). Biorąc pod uwagę świadczenie usług przez naszych podwykonawców przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, stosowania niektórych rozwiązań technologicznych strony internetowej i sposobu jej funkcjonowania oraz analizy funkcjonowania strony internetowej, możemy zlecać wykonywanie określonych czynności bądź zadań informatycznych zaaprobowanym podwykonawcom działającym poza EOG, co może powodować przekazanie danych poza obszar EOG. Zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej niektóre państwa odbiorców spoza EOG zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zgodny ze standardami EOG.

W przypadku odbiorców poza EOG i nieobjętych decyzją Komisji Europejskiej w celu zapewnienia odpowiedniego stopnia tej ochrony Develley zawiera umowy z odbiorcami danych osobowych, oparte na standardowych klauzulach umownych wydanych przez Komisję Europejską.

Kopię standardowych klauzul umownych oraz stosowanych zabezpieczeń można uzyskać od administratora. Stosujemy zabezpieczenia Twoich danych zgodnie z zasadami przewidzianymi w rozdziale V RODO.

9. Dane osobowe Uczestników dla potrzeb realizacji wysłki ofert promocyjnych czy w zakresie działania strony internetowej, takich jak analizy ruchu, ofertowania, Administrator może

dokonywać profilowania. Polega ono na ocenie, jakimi zabawami lub produktami możecie być Państwo zainteresowani, na podstawie podejmowanych na stronie konkursowej działań. Profilowanie, którego Administrator dokonuje, nie skutkuje podejmowaniem automatycznych decyzji wywołujących wobec Uczestników skutki prawne lub wpływających na Uczestników w podobnie istotny sposób, a ma pomóc Administratorowi w lepszym dostosowaniu produktów i akcji promocyjnych do oczekiwań konsumentów.

10. W zakresie w jakim Uczestnik korzysta z Serwisów Internetowych Administratora, rejestruje i aktywuje konto w Sklepie Internetowym Develey zastosowanie, prócz niniejszego Regulaminu Promocji, ma również [Polityka Prywatności](#) oraz [Regulamin Sklepu Internetowego](#). Można kontaktować się z administratorem danych osobowych wysyłając email na adres ochrona.danych@develey.pl lub listownie na adres: 03-308 Warszawa, ul. Batalionu Platerówek 3.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Ewentualne reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane w formie pisemnej z dopiskiem „Reklamacja – **Wygraj z Mutti**” na adres mailowy info@develey.pl lub na adres Organizatora nie później niż 14 dni od dnia zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu do składania reklamacji decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego) lub data wpływu na adres mailowy info@develey.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego,
 - b. dokładny opis i powód reklamacji oraz
 - c. treść żądania reklamacyjnego.
3. Zgłoszone reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora mailem lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji – w zależności od wybranej przez Uczestnika formy zgłoszenia reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego) lub data przesłania wiadomości e-mail.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Laureaci spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania lub zameldowania i numeru kontaktowego. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa, jak również odmowa spełnienia powyższych żądań, powoduje natychmiastowe wykluczenie danej osoby i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania Nagrody oraz powoduje natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody bądź do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) Zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej,
 - b) Niedoręczenie/przekazanie Uczestnikowi Nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych, a także ich niepełnym lub błędnym podaniem.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania dostawców usług internetowych, jak również za jakiegokolwiek inne problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, a w szczególności niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem.
 5. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie: <http://develey.pl/regulaminy>.
 6. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu, zmiany daty rozstrzygnięcia Konkursu i dokonywania zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego regulaminu Konkursu w trakcie trwania, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 3 dni wcześniej, poinformować Uczestników Konkursu o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w postaci zamieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie Organizatora, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tym Konkursie lub odstąpienia od udziału w nim. Organizator zastrzega sobie również prawo do odwołania Konkursu, z zastrzeżeniem, że odwołanie nie może mieć wpływu na prawa już nabyte przez jego Uczestników.
 7. Do kwestii nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, a w szczególności do zasad użytkowania Voucherów, stosuje się odpowiednio regulamin Sklepu Internetowego, znajdujący się pod adresem <https://develey.pl/regulaminy/>.
 8. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: info@develey.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 800 060 035 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Organizator).