

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Drugi za grosz”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Drugi za grosz” (dalej: „Promocja”) jest spółka prowadzona pod firmą Develey Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 03-308, przy ul. Batalionu Platerówek 3, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040165, NIP: 524-10-17-996; REGON: 010898648 (dalej: „Organizator” lub „Develey”).
2. Wszelkie czynności związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Organizator.
3. Promocja organizowana jest w okresie **od 30.01.2026 r. do 15.02.2026 r. lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych** (dalej: „Czas Trwania Promocji”). O ewentualnym wyczerpaniu zapasów Produktów Promocyjnych Organizator niezwłocznie poinformuje na swojej stronie internetowej.
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja przeprowadzana jest przez Organizatora dla klientów sklepu internetowego Organizatora prowadzonego pod adresem: <https://develey.pl/sklep/> (dalej: „Sklep”), którzy dokonają w nim zamówienia Produktów Promocyjnych.
6. W Promocji biorą udział produkty oznaczone na stronie internetowej Sklepu, w kategorii „promocja cenowa” (dalej: „Produkty Promocyjne”) oznaczone hasłem „Drugi i za grosz”, z zastrzeżeniem § 3 ust. 1.
7. Promocja jest finansowana ze środków własnych Organizatora i nie jest prowadzona w celach zarobkowych.
8. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.0.2094 t.j.).

§ 2 UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej uczestnikami Promocji (dalej: „Uczestnik”) mogą być:

a) pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego,

b) przedsiębiorcy w rozumieniu przepisu art. 43¹ Kodeksu Cywilnego, tj. osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki niebędące osobą prawną, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzące działalność gospodarczą,

c) inne niż wskazane w lit. b) jednostki organizacyjne, które zarejestrują się i założą konto na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <http://develey.pl> i wypełnią wszystkie dane wymagane w odpowiedniej zakładce lub dokonały już tych czynności.

2. W Promocji nie mogą brać udziału:

- a) osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa Produktów Promocyjnych,
- b) osoby, które w formularzu rejestracyjnym podały nieprawdziwe lub niekompletne dane.

3. Udział w Promocji jest dobrowolny.

4. W razie, gdy Organizator stwierdzi, że dana osoba jest zarejestrowana dwa lub więcej razy, ma prawo usunąć dodatkowe tożsamości wraz z przypisanymi do nich Punktami/Dukatami. W skrajnym przypadku ma prawo wykluczyć Uczestnika z Promocji.

5. Z jednego Konta może korzystać tylko jeden Uczestnik.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

1. **W ramach niniejszej Promocji Uczestnik może dokonać jednego zakupu obejmującego minimum 2 lub więcej sztuk takich samych Produktów, które oznaczone są hasłem „Drugi za grosz”, z czego jeden z tych Produktów Promocyjnych otrzyma za cenę 1 gr** (słownie: jeden grosz, dalej: „Rabat”). Rabat nalicza się tylko na drugi taki sam Produkt Promocyjny, tj. przy zakupie minimum 2 produktów Promocyjnych. Zatem rabat nie przysługuje klientowi Sklepu, który zakupi parę Produktów Promocyjnych, na którą składają się dwa różne Produkty Promocyjne.
2. Promocją są objęte następujące produkty:
 - Excelencia Oliwki czarne drylowane SNACK&GO 30g x 2 w cenie 7,99zł
 - Excelencia Oliwki zielone drylowane SNACK&GO 30g x 2w cenie 7,99zł
 - Nocciolata BIO - krem z orzechów laskowych i kakao 250 g w cenie 22,99zł
3. Organizator może określić maksymalne limity sztuk zamawianych Produktów Promocyjnych tego samego rodzaju w jednym zamówieniu w przypadku produktów objętych Promocją Cenową oraz grupy Produktów, które są podatne na uszkodzenia podczas transportu. Informację o maksymalnej liczbie sztuk przypadającej na jedno zamówienie Organizator umieszcza w opisie danego Produktu.
4. **Rabat może zostać udzielony na maksymalnie 1 sztukę Produktu Promocyjnego.**

5. W przypadku, gdyby przed zakończeniem czasu trwania Promocji doszło do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, Organizator niezwłocznie zamieści stosowny komunikat na stronie internetowej Sklepu.
6. **Każdy Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko raz w okresie trwania promocji.**
7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wypełnionych formularzy i prawo wykluczenia Uczestnika, który łamie postanowienia Regulaminu.
8. Rabat przyznany będzie jedynie Uczestnikom, którzy postępują zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
9. W razie zwrotu Produktów Promocyjnych, zwrot zostanie uznany jedynie, gdy Uczestnik zwróci także Produkty Promocyjne, za które przysługiwał Rabat.
10. Promocja przewidziana niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych Uczestników jest Organizator Promocji - Develey Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Batalionu Piłaterówek 3, (dalej: „**Administrator**”).
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, umożliwiania Uczestnikom udziału w Promocji. Dane osobowe Uczestników dla tych celów Administrator przetwarza na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, wynikającego ze zgłoszenia się Uczestnika do Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą także w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora, który stanowi:

- prowadzenie postępowań reklamacyjnych związanych z Promocją,
 - dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami,
 - archiwizacja dokumentacji Promocji,
 - tworzenie analiz lub statystyk,
 - zapewnienie rozliczalności (wykazania wykonania obowiązków dotyczących ochrony danych osobowych).
4. Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, danych adresowych, adresu email, telefonu jest warunkiem udziału Uczestnika w Promocji. Niepodanie tych danych może skutkować brakiem możliwości lub utrudnieniem udziału w Promocji. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne. W zakresie w jakim dane przetwarzane są w celu rejestracji i utrzymania Konta, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu sklepu oraz Polityki prywatności znajdujące się pod adresem: <https://develey.pl/regulaminy/>.
 5. Administrator przechowuje dane osobowe przez czas trwania Promocji, a następnie przez okres wymagany w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych, tj. 5 lat od końca roku obrachunkowego, a także przez okres prawnie uzasadnionego interesu Develey. W przypadku podniesionych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia sporu, załatwienia reklamacji lub skargi albo przedawnienia roszczeń.
 6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. Uczestnik ma także prawo do uzyskania kopii danych i ich przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora. Uczestnik może zgłosić sprzeciw w dogodny dla siebie sposób, w szczególności przez wysłanie wiadomości na adres email: ochrona.danych@develey.pl lub pisząc na adres ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa z dopiskiem Akcja promocyjna „Drugi za grosz”.

Jeżeli Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z prawem, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

7. Uczestnik może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, gdy:

- przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika;
- dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

8. Administrator udostępnia dane osobowe Uczestników:

- podmiotom, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych Uczestników w celu
- podmiotom świadczącym usługi na rzecz Develey w zakresie obsługi informatycznej, prawnej, podatkowej czy usług księgowych, audytorów, agencji reklamowych realizujących obsługę portali czy realizację kampanii marketingowych,
- firmom świadczącym usługi pocztowe, kurierskie, księgowe, bankom,
- właściwym organom władzy publicznej, w zakresie bezpośrednio wynikającym z przepisów,
- firmom wspierającym działalność gospodarczą Administratora i innym podmiotom (np. podmiotom świadczącym usługi archiwizacji/niszczenia dokumentów) - gdy Develey posiada podstawę prawną do takiego udostępnienia danych;

9. Zasadniczo nie przekazujemy danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: „EOG”). Biorąc pod uwagę świadczenie usług przez naszych podwykonawców przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, stosowania niektórych rozwiązań technologicznych strony internetowej i sposobu jej funkcjonowania oraz analizy funkcjonowania strony internetowej dostarczanej, możemy zlecać wykonywanie określonych czynności bądź zadań informatycznych zaaprobowanym podwykonawcom działającym poza EOG, co może powodować przekazanie danych poza obszar EOG. Zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej niektóre państwa odbiorców spoza EOG zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zgodny ze standardami EOG.

W przypadku odbiorców poza EOG i nieobjętych decyzją Komisji Europejskiej w celu zapewnienia odpowiedniego stopnia tej ochrony Develey zawiera umowy z odbiorcami danych osobowych, oparte na standardowych klauzulach umownych wydanych przez Komisję Europejską.

Kopię standardowych klauzul umownych oraz stosowanych zabezpieczeń można uzyskać od administratora. Stosujemy zabezpieczenia Twoich danych zgodnie z zasadami przewidzianymi w rozdziale V RODO.

10. Dane osobowe Uczestników dla potrzeb realizacji Promocji czy w zakresie działania strony internetowej, takich jak analizy ruchu, ofertowania Develey może dokonywać profilowania. Polega ono na ocenie, jakimi usługami Uczestnicy mogą być zainteresowani, na podstawie podejmowanych na stronie czy w Sklepie działań. Profilowanie, które Organizator dokonuje, nie skutkuje podejmowaniem automatycznych decyzji wywołujących wobec Uczestników skutków prawnych lub wpływających na Uczestników w podobnie istotny sposób, a ma pomóc Develey w lepszym dostosowaniu produktów i usług do oczekiwań klientów.

§ 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Ewentualne reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora lub elektronicznie na adres info@develey.pl każdorazowo nie później niż 14 dni od dnia zakończenia Promocji. Wszelkie szczegóły dostępne będą na stronie internetowej Organizatora. O zachowaniu terminu do składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny ewentualnych nieprawidłowości.
2. Zgłoszone reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listownie na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji.**

W takim przypadku Organizator zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Uczestników Promocji o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w postaci zamieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Organizatora, tak aby każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w niniejszej Promocji lub odstąpienia od udziału w niej.

2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Promocji określa niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
3. Rabat przewidziany niniejszym Regulaminem nie łączy się z warunkami innych akcji promocyjnych Organizatora ani promocjami cenowymi. W szczególności Klient, korzystając z Rabatu, nie może nabyć ani wykorzystać Vouchera Promocyjnego.
4. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację przez niego zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.
5. Niniejszy Regulamin został udostępniony w siedzibie Organizatora do dnia zakończenia Promocji oraz na stronie internetowej <http://develey.pl>.
6. **W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio regulamin Sklepu, znajdujący się pod adresem: <https://develey.pl/regulaminy/>.**
7. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: info@develey.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 800 060 035 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 16:00 (koszt połączenia ponosi Organizator).