

Regulamin konkursu

„Konkurs – dinozaurowa kanapka mocy – edycja 2026 r.”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: Develey Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 03-308 Warszawa, ul. Batalionu Platerówek 3), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040165, NIP 524- 101-79-96, REGON 010898648 (dalej także: „**Organizator**” lub zamiennie „**Administrator**”).
2. Obsługę Konkursu – w tym m. in. weryfikację zgłoszeń oraz inne czynności dotyczące przygotowania i przeprowadzenia Konkursu – Organizator powierza spółce pod firmą: FAS DIGITAL & DESIGN Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kowieńskiej 22/41, 03-438 , wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879969, NIP 5252850083 (Dalej także: **FAS**)
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora równolegle za pośrednictwem serwisów społecznościowych:
 - a. Facebook pod adresem: www.facebook.com, na profilu Organizatora: <https://www.facebook.com/DeveleyPolska> (dalej jako: „**Facebook Organizatora**”)
 - b. Instagram pod adresem: www.instagram.com, na profilu Organizatora: https://www.instagram.com/develey_polska (dalej jako: „**Instagram Organizatora**”)
5. Konkurs jest organizowany wyłącznie na terytorium Polski, a Uczestnicy przesyłają prace konkursowe za pośrednictwem serwisu Facebook lub Instagram.
6. Celem Konkursu jest promocja działalności gospodarczej Organizatora połączona z wyłonieniem uczestnika Konkursu, który otrzyma Nagrodę (dalej jako: „**Zwycięzca**”, „**Laureat**”).
7. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 21.01.2026 r. r. od momentu opublikowania posta konkursowego na Facebook Organizatora i Instagramie Organizatora do dnia 01.03.2025 r. do godziny 23:59 (dalej jako: „**Czas Trwania Konkursu**”). Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
8. Zgłoszenia konkursowe Uczestnik może przysyłać przez Czas Trwania Konkursu.
9. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu, polegającego na zaprezentowaniu pod postem konkursowym zdjęcia lub materiału video, na którym uczestnik przedstawi swój pomysł na udekorowanie dania ketchupem Develey. Uczestnik ma obowiązek wykorzystać w ramach Konkursu wyłącznie opakowanie Tomato Ketchup Develey i pokazać je w materiale konkursowym. Zgłoszenia konkursowe wykorzystujące inne opakowania, nie będą brane pod uwagę przy ocenie prac konkursowych.
10. Zgłoszenia do Konkursu należy udostępnić bezpośrednio pod postem konkursowym na profilu marki na <https://www.facebook.com/DeveleyPolska> lub na swoim profilu na Instagramie oznaczając profil @develey_polska oraz #konkurs

11. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Meta Platforms Inc. Facebook i Meta Platforms Inc. Instagram oraz Meta Platforms Inc. nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania Organizatora związane z Konkursem. Uczestnicy akceptując regulamin potwierdzają, że:
 - a. całkowicie zwalniają Meta Platforms Inc. z odpowiedzialności oraz
 - b. przyjmują do wiadomości i potwierdzają, że Konkurs nie jest w żaden sposób stworzony, sponsorowany, wspierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook lub Instagram ani nie jest z nimi związany. Konkurs nie wymaga od uczestników ani nie zachęca ich do udostępniania, ponownego publikowania, oznaczania innych osób ani w żaden inny sposób nie wymaga podawania Konkursu do wiadomości publicznej.
12. Wszelkie pytania, reklamacje lub sugestie należy zgłaszać Organizatorowi za pośrednictwem prywatnej wiadomości dostępnej jako funkcja na stronie na Facebooku oraz Instagram.
13. Konkurs nie zależy od przypadku i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst. jedn. Dz.U.2023.227 z późn. zm.).
14. W trakcie trwania Konkursu treść niniejszego Regulamin będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie, ul. Batalionu Platerówek 3 oraz na stronie internetowej: <https://develey.pl/regulaminy/>, a także w opisie posta konkursowego.
15. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść. Organizator zobowiązuje się wobec Uczestników, którzy wygrają w Konkursie, że przekaze im obiecaną nagrodę, a Uczestnik wypełni zobowiązania wobec Organizatora wskazane w Regulaminie.

§ 2

Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem:
 - a. Pracowników oraz stron umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora oraz FAS DIGITAL & DESIGN Sp. z o. o.,
 - b. innych osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c. osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a. oraz b. niniejszego pkt., to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych przesłanek:
 - a. posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych osób, które dokonują zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego);

- b. posiadanie aktywnego i otwartego (wyłączona opcja tzw. „prywatnego konta”) konta na Facebooku lub Instagramie (w zależności od tego za pośrednictwem, którego serwisu społecznościowego Uczestnik dokona zgłoszenia konkursowego), nie zablokowanego czasowo lub trwale przez Facebook lub Instagram, założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem opublikowanym przez Facebook lub Instagram oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami lub wytycznymi Facebooka lub Instagrama;
 - c. zaprezentowanie bezpośrednio pod postem konkursowym na profilu marki prowadzonym na Facebook <https://www.facebook.com/DeveleyPolska> lub udostępnienie na własnym profilu na **Instagramie** z oznaczeniem profilu **@develey_polska** oraz hashtagu **#konkurs** - zdjęcia lub materiału video, na którym Uczestnik przedstawi swój pomysł na przygotowanie „dinozaurowej kanapki mocy”. Do jej przygotowania należy użyć Develey Tomato Ketchup. Praca konkursowa musi obowiązkowo zawierać widoczne opakowanie wskazanego produktu (dalej jako: „**Praca Konkursowa**”),
3. Data i godzina wpływu Zgłoszenia Konkursowego z Pracą Konkursową zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook i/lub Instagram.
 4. Uczestnik ma obowiązek przesłać w ramach realizacji Pracy Konkursowej prace, których jest autorem i które nie naruszają praw osób trzecich.
 5. Uczestnictwo i zgłoszenie do Konkursu są dobrowolne i nieodpłatne.
 6. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia Konkursowego samodzielnie i wyłącznie we własnym imieniu.
 7. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie i składać zgłoszenia zarówno w serwisie Facebook, jak i Instagram, jednakże może wygrać tylko jedną nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu, niezależnie od liczby zgłoszonych Prac Konkursowych.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 21.01.2026 r. wraz z opublikowaniem na Facebooku Organizatora, Instagramie Organizatora posta konkursowego.
2. Zgłoszenia Konkursowe będą przyjmowane od dnia 21.01.2026 r. od momentu opublikowania posta konkursowego do dnia 01.03.2026 r. do godz. 23:59.
3. Każde Zgłoszenie Konkursowe zgodne z Regulaminem (w tym spełniające wszystkie warunki zgłoszenia) i prawem zostanie przyjęte.
4. W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
5. Ocena Prac Konkursowych dokonywana będzie na podstawie następujących kryteriów:
 - a. Kreatywność – oryginalność i innowacyjność w podejściu do tematyki konkursowej,
 - b. Zgodność z tematem konkursu – stopień, w jakim praca spełnia założenia tematyczne konkursu,
 - c. Jakość wykonania – staranność, estetyka i precyzja wykonanej pracy.
6. Nagrody zostaną przyznane pracom, które Komisja uzna za najbardziej kreatywne i wyróżniające się na tle innych zgłoszeń.

7. Po zakończeniu terminu nadsyłania zgłoszeń, Komisja dokona oceny wszystkich prac konkursowych.
8. Laureatów nagród konkursowych Komisja Konkursowa wybierze i poinformuje laureatów w terminie do 7 dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń konkursowych.

§ 4. Nagroda

1. Nagroda I-go stopnia w konkursie składa się z: 2 voucherów jednoosobowych do wybranego JuraParku wraz z zestawem materiałów promocyjnych dla dzieci oraz produktów marki Develey i bawełnianej torby z limitowanej kolekcji Develey o łącznej wartości 430,00 zł (słownie: czterysta trzydzieści złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 47,78 zł (słownie: czterdzieści siedem złotych 78/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 477,78 zł (słownie: czterysta siedemdziesiąt siedem złotych 78/100), przy czym część pieniężna nagrody I-go stopnia w wysokości 47,78 zł (słownie: czterdzieści siedem złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.
2. Nagroda II-go stopnia składa się z zestawu produktów Develey oraz bawełnianej torby z limitowanej kolekcji Develey o łącznej wartości 70 zł (słownie: siedemdziesiąt zł) brutto. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 7,78 zł (słownie: siedem złotych 78/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 77,78 zł (słownie: siedemdziesiąt siedem złotych 78/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody II-go stopnia w wysokości 7,78 zł (słownie: siedem złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk.
3. Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 25 (słownie: dwadzieścia pięć) sztuk.
4. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 5944,50 zł (słownie: pięć tysięcy dziewięćset czterdzieści cztery złote 50/100) brutto.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny ani prawo przeniesienia Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na jakąkolwiek osobę trzecią, nie będącą Zwycięzcą.
6. Nagroda zostanie wysłana zwycięzcom przesyłką kurierską - po przekazaniu przez Uczestnika danych adresowych i numeru telefonu, w wiadomości prywatnej do Organizatora, wysłanej poprzez Facebook lub Instagram - w terminie do dnia 31.03.2026 r.

§ 5

Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia konkursu

1. Organizator przed rozpoczęciem Konkursu powoła trzyosobową Komisję. W skład Komisji wejdzie dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jeden przedstawiciel FAS.
2. Komisja jest organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród. Decyzje Komisji są ostateczne.

3. Komisja będzie sprawować nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

§ 6

Odbiór nagród

1. O przyznaniu Nagrody Laureat zostanie poinformowany za pośrednictwem prywatnej wiadomości prywatnej dostępnej jako funkcja na stronie Facebook lub Instagram wysłanej z profilu Organizatora.
2. Nagroda będzie przesłana Laureatowi przesyłką kurierską na adres wskazany przez laureata Konkursu w wiadomości przesłanej do Organizatora poprzez Facebook lub Instagram. Organizator informuje o wynikach Konkursu każdego zwycięzcę w wiadomości prywatnej najpóźniej do 10.03.2026 r.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu usunięcia przez Laureata profilu na portalu Facebook lub Instagram.
4. W przypadku nieodebrania Nagrody w terminie przez laureata, nagroda przejdzie na własność Organizatora.

§ 7

Dodatkowe informacje, odpowiedzialność Uczestnika

1. Zabrania się Uczestnikom publikowania Zgłoszeń Konkursowych:
 - a. mogących być uznanych za spam;
 - b. o charakterze erotycznym, wulgarnym lub pornograficznym;
 - c. naruszających przekonania i wartości religijne;
 - d. wzywających do nienawiści na tle rasowym lub etnicznym;
 - e. zawierających informacje obraźliwe lub nieprawdziwe;
 - f. w jakikolwiek sposób nakłaniających do przemocy i nienawiści;
 - g. stanowiących przekaz marketingowy usług lub towarów Uczestnika lub osób trzecich;
naruszających w jakikolwiek sposób prawa Organizatora lub osób trzecich;
 - h. zawierających jakiegokolwiek materiały sprzeczne z prawem;
2. Użytkownicy ponoszą odpowiedzialność za treść swoich wpisów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i na zasadach wynikających z regulacji wewnętrznych Facebook i Instagram.
3. W przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości odnośnie spełnienia przez Uczestnika wszelkich warunków wzięcia udziału w Konkursie, w tym zgodnego z prawem Zgłoszenia Konkursowego Organizator, po uprzednim zwróceniu się do Uczestnika o wyjaśnienie zaistniałych wątpliwości we wskazanym w prywatnej wiadomości terminie, ma prawo (w razie braku odpowiedzi lub upewnieniu się co do niezgodnego z Regulaminem lub prawem uczestnictwa w Konkursie) do usunięcia sprzecznych z Regulaminem lub prawem Zgłoszeń Konkursowych, a w sytuacji gdy wynika to z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa poinformować o zaistniałym zdarzeniu właściwe organy administracji publicznej.

§ 8 Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie i publikując w ramach zgłoszenia konkursowego Pracę Konkursową, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji na wielokrotne korzystanie z całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z Pracy Konkursowej przez Organizatorów Konkursu przez czas określony 4 lat z możliwością przedłużenia, na następujących polach eksploatacji:
 - a. wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w całości lub w części
 - b. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą dowolną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, a także umieszczanie na serwerze;
 - c. wprowadzanie do obrotu niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby egzemplarzy i w dowolnym języku, w tym wydanie i rozpowszechnianie zwielokrotnionych nośników we wszystkich wydaniach, wersjach i edycjach,
 - d. użyczenie lub najem Pracy konkursowej,
 - e. rozpowszechnianie Pracy Konkursowej , w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie w tym nadawanie za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową i/lub telewizyjną, nadawanie za pomocą platform cyfrowych, oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu w Internecie;
 - f. obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Pracę Konkursową utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
 - g. opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
 - h. wykorzystywanie Pracy Konkursowej dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Pracy Konkursowej lub jej części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w tym również w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach,
 - i. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez umieszczenie w dowolnej sieci komputerowej, w tym udostępnianie „na żądanie“, w wersji elektronicznej lub w formie edycji multimedialnej zarówno z umożliwieniem użytkownikowi sporządzenia kopii, jak i bez takiej możliwości, a także rozpowszechnianie z portali innych dystrybutorów,
 - j. udzielanie dalszych licencji podmiotom trzecim.

2. Zgłoszenie pracy oznacza również udzielenie Organizatorowi bezpłatnego zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej.
3. Uczestnik, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej w zakresie, w jakim stanowi ona utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych, oraz że wyraża zgodę na jego publikację na kanałach social media DEVELEY POLSKA, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Utworu przez DEVELEY Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
4. Uczestnik oświadcza, że dysponuje prawami autorskimi i prawami majątkowymi i autorskimi prawami osobistymi do Pracy Konkursowej, w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w Konkursie.
5. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia, Uczestnik przyjmuje na siebie, pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązuje się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
6. Dodatkowo Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:
 - a. wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Pracy Konkursowej, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;
 - b. zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Pracy Konkursowej oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora;
 - c. upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Pracy Konkursowej, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika;
 - d. przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu przez Uczestnika.
8. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. przysługujące mu prawa autorskie do Pracy Konkursowej nie są obciążone ani ograniczone na rzecz osób trzecich w zakresie objętym Umową, a korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie objętym przeniesieniem praw nie narusza praw osobistych lub majątkowych osób trzecich
 - b. Praca konkursowa jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości,
 - c. przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.

Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich.

- d. że posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej w zakresie, w jakim stanowi ona utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych, oraz że wyraża zgodę na jego publikację na kanałach social media DEVELEY POLSKA, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Utworu przez DEVELEY Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
9. W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystanie przez Develey Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością przesłanej Pracy Konkursowej dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.), jak również do udzielania sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.

§ 9

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych, o którym mowa w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) jest Organizator tj. spółka pod firmą: Develey Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 03-308 Warszawa, ul. Batalionu Platerówek 3), e-mail: ochrona.danych@develey.pl.
2. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród, a także udzielonej licencji, o której mowa w § 6 niniejszego Regulaminu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja umowy z Administratorem danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. b RODO, którą Uczestnik zawiera poprzez zaakceptowanie niniejszego Regulaminu i przesłanie swojego zgłoszenia zgodnie z niniejszym regulaminem),
 - b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, w celu promocji i wsparcia sprzedaży produktów Develey, archiwizacji dokumentacji związanej z realizacją promocji, tworzenia analiz lub statystyk, zapewnienia bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych, zapewnienia rozliczalności (wykazania wykonania obowiązków prawnych) - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja wskazanych prawnie uzasadnionych interesów administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych

jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem umownym dla udziału Uczestnika w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości lub utrudnieniem udziału w Konkursie, a co się z tym wiąże – także brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Dodatkowe dane od Zwycięzców Konkursu oprócz realizacji umowy, są nam również potrzebne ze względu na obowiązujące przepisy prawa podatkowego i księgowego dla celów rozliczeń z wydanych nagród. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.

4. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:

- a) w przypadku prowadzenia Konkursu – przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród,
- b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagród, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
- c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa tj. 5 lat od końca roku obrachunkowego,
- d) Ponadto dane osobowe będą przetwarzane na potrzeby licencji na korzystanie z pracy konkursowej przez czas obowiązywania licencji.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

5. W ramach realizacji poszczególnych celów, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania (na potrzeby rozliczenia podatkowego), adres doręczenia Nagrody, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu.

6. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, FAS DIGITAL & DESIGN Sp. z o. o. w związku ze wsparciem Organizatora w realizacji Konkursu, Facebook (Meta), podmiot realizujący wysyłkę Nagród (firma kurierska), przewoźnicy lub pośrednicy realizujący przesyłki na zlecenie Administratora, a w przypadku działań reklamowych – także w kampaniach marketingowych, dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, dostawcy usług prawnych i doradczych, dostawcy usług księgowych, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.

7. Uczestnikom przysługują prawa do:

- a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- b) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, przetwarzając dane dla celów statystycznych lub w związku ze szczególną sytuacją osoby wnoszącej sprzeciw, a w przypadku, gdy dane przetwarzane są na

potrzeby marketingu bezpośredniego – prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie,

c) cofnięcia zgód w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

d) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uważają, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.

8. Zasadniczo nie przekazujemy danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: „EOG”). Biorąc pod uwagę świadczenie usług przez naszych podwykonawców przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, stosowania niektórych rozwiązań technologicznych strony internetowej i sposobu jej funkcjonowania oraz analizy funkcjonowania strony internetowej, możemy zlecać wykonywanie określonych czynności bądź zadań informatycznych zaaprobowanym podwykonawcom działającym poza EOG, co może powodować przekazanie danych poza obszar EOG. Zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej niektóre państwa odbiorców spoza EOG zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zgodny ze standardami EOG. W przypadku transferu do USA podstawą prawną jest EU-US Data Privacy Framework. W przypadku odbiorców poza EOG i nieobjętych decyzją Komisji Europejskiej w celu zapewnienia odpowiedniego stopnia tej ochrony Develley zawiera umowy z odbiorcami danych osobowych, oparte na standardowych klauzulach umownych wydanych przez Komisję Europejską oraz analizuje ryzyka transferowe. Kopię standardowych klauzul umownych oraz stosowanych zabezpieczeń można uzyskać od administratora. Stosujemy zabezpieczenia Twoich danych zgodnie z zasadami przewidzianymi w rozdziale V RODO.

9. Konkurs jest realizowany za pośrednictwem serwisu Facebook oraz Instagram należącymi do Meta. Dane osobowe podane w ramach Konkursu poprzez serwis Facebook i Instagram są przetwarzane przez Meta Platforms Ireland Limited, z siedzibą pod adresem Serpentine Avenue, Block J, Dublin 4, Irlandia (dalej „Meta Ireland” (Irlandia)). Meta przetwarza dane osobowe Uczestników również niezależnie od Organizatora. Aby dowiedzieć się więcej o przetwarzaniu danych przez serwis Meta, należy zapoznać się z „Zasadami dotyczącymi danych”, które są dostępne na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.

Organizator (Administrator) jednakże współadministruje, w pewnym zakresie, danymi z Meta Ireland „statystyki strony”

9.1 Administrator i Meta Ireland są współadministratorami Twoich danych zgodnie z artykułem 26 RODO w zakresie przetwarzania danych do celów statystycznych oraz reklamowych.

9.2 Współadministrowanie obejmuje zbiorczą analizę danych w celu wyświetlania statystyk aktywności użytkowników Fanpage (profilu społecznościowego) Administratora.

9.3 Zakres odpowiedzialności Meta Ireland za przetwarzanie Twoich danych we wskazanych celach:

- posiadanie podstawy prawnej dla przetwarzania danych na potrzeby statystyk strony;
- zapewnienie realizacji praw osób, których dane dotyczą, tj. Twoich praw przy korzystaniu z serwisu Facebook. W przypadku portalu społecznościowego Facebook i

posiadania na nim swojego profilu, informujemy, że to Meta Ireland umożliwia Ci zarządzanie profilem i realizację większości praw. Tym samym Organizator nie ma możliwości ingerencji i np. sprostowania Twoich danych osobowych zawartych w portalach (wnioskodawca musi tu wystąpić osobiście do Meta Ireland). Z wyjątkiem przekazania nam swoich danych z portalu społecznościowego wykorzystując np. „Lubię to”, „Obserwuj”, opcje udostępniania postów czy informacji, chat, wiadomości, komentarze za pośrednictwem naszych fanpage’y, możemy zrealizować tylko niektóre prawa. Nie możemy również usunąć Twoich danych z portalu (możemy np. usunąć komentarz czy wiadomości wysłane do nas – o ile nie narusza to prawa lub prawnie uzasadnionego interesu Organizatora bądź też Organizator posiada inną podstawę prawną i dane te musimy przetwarzać). Realizacja prawa ograniczenia przetwarzania danych, wedle naszej wiedzy, nie jest na portalu Facebook możliwe poprzez działania Organizatora, jak również prawo do przenoszenia danych (nie posiadamy Twoich danych na naszym Fanpage w formie umożliwiającej przenoszenie z portalu społecznościowego);

- zgłaszanie naruszeń do organu nadzorczego oraz zawiadamianie, osób których dotyczyło naruszenie o zdarzeniu;
- zapewnienie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych w celu zapewnienia bezpieczeństwa Twoich danych.

9.4 Zakres odpowiedzialności Administratora za przetwarzanie Twoich danych:

- posiadanie podstawy prawnej do przetwarzania danych na potrzeby statystyk;
- zrealizowanie obowiązków informacyjnych w zakresie realizowanych przez Administratora celów przetwarzania.

9.5 Meta Ireland udostępni zasadniczą treść załącznika dotyczącego statystyk strony osobom, których dotyczą dane (art. 26 ust. 2 RODO), za pośrednictwem danych zawartych w Informacjach o statystykach strony, do których dostęp można uzyskać ze wszystkich stron.

9.6 Głównym organem nadzorczym w zakresie wspólnego przetwarzania danych jest irlandzka Komisja ds. ochrony danych www.dataprotection.ie (niezależnie od zapisów art. 55 ust. 2 RODO, w stosownych przypadkach).

9.7 Szczegółowe informacje dotyczące wzajemnych uzgodnień pomiędzy administratorami, tj. Organizatorem i Meta Ireland Ltd. są dostępne na stronie: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.

Zasady przetwarzania Twoich danych osobowych przez Meta Ireland są dostępne na stronie: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.

10. Dane osobowe Uczestników mogą podlegać profilowaniu. Polega ono na ocenie, jakimi produktami czy zabawami możesz być zainteresowany/a, na podstawie podejmowanych na Fanpage lub stronie internetowej działań. Profilowanie, którego dokonujemy, nie skutkuje podejmowaniem automatycznych decyzji wywołujących wobec Uczestników skutków prawnych lub wpływających na Uczestników w podobnie istotny sposób, a ma pomóc Organizatorowi w lepszym dostosowaniu produktów do oczekiwań konsumentów.

11. Pozostałe zasady przetwarzania danych osobowych, osób korzystających z Serwisów internetowych Administratora znajdują się w Polityce Prywatności zamieszczonej na

<https://develey.pl/polityka-prywatnosci/> . Można kontaktować się z administratorem danych osobowych wysyłając email na adres ochrona.danych@develey.pl lub listownie na adres: 03-308 Warszawa, ul. Batalionu Platerówek 3.

§ 10

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać za pośrednictwem prywatnej wiadomości profilu marki DEVELEY POLSKA dostępnej jako funkcja na Stronie Facebook lub Instagram.
2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni po jego zakończeniu za pośrednictwem prywatnej wiadomości dostępnej jako funkcja na stronie Facebook lub Instagram z konta użytkownika, za pośrednictwem którego Uczestnik brał udział w Konkursie. O zachowaniu terminu do składania reklamacji decyduje data wysłania wiadomości z konta Użytkownika.
3. Zgłoszone reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego,
 - b. dokładny opis i powód reklamacji oraz
 - c. treść żądania reklamacyjnego.
5. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się możliwość zapoznania się Uczestnika ze stanowiskiem Organizatora.
6. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem środka wybranego przez Uczestnika do kontaktu z Organizatorem lub innego zwyczajowo przyjętego, a wskazanego w treści reklamacji.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. Zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej,

- b. Nedoręczenie/nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych, a także ich niepełnym lub błędnym podaniem.
- 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania dostawców usług internetowych, jak również za jakiegokolwiek inne problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, a w szczególności niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem.
- 6. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu, zmiany daty rozstrzygnięcia Konkursu i dokonywania zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego regulaminu Konkursu w trakcie trwania, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 3 dni wcześniej, poinformować Uczestników Konkursu o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w postaci zamieszczenia zmienionego Regulaminu w formie posta opublikowanego na stronie Facebook Organizatora lub Instagrama Organizatora, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tym Konkursie lub odstąpienia od udziału w nim. Organizator zastrzega sobie również prawo do odwołania Konkursu, z zastrzeżeniem, że odwołanie nie może mieć wpływu na prawa już nabyte przez jego Uczestników.
- 7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.