

**REGULAMIN**  
**Konkursu „Złoty Pomidor”**  
(dalej: „Konkurs”)

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: Develey Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 03-308 Warszawa, ul. Batalionu Platerówek 3), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040165, NIP 524- 101-79-96, REGON 010898648 (dalej także: „**Organizator**” lub zamiennie „**Administrator**”, „**Develey**”).
2. Obsługę Konkursu – w tym m.in. weryfikację zgłoszeń oraz inne czynności dotyczące przygotowania i przeprowadzenia Konkursu prowadzi - APT&RIGHT Attorneys-at-law Anna Trocka, 03-730 Warszawa, ul. Kępa 17a lok. 2, NIP 844-223-02-15, Regon 200238244, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, nr wpisu 8442230215 (dalej: „**APT**”).
3. Regulamin określa zasady konkursu organizowanego na stronie internetowej <https://www.konkurs-mutti.pl/>.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs organizowany jest w terminie od 29 stycznia 2024 r. do 21 kwietnia 2024 r. (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”) będzie dostępny na stronie internetowej <https://www.konkurs-mutti.pl/>.
5. Fundatorem Nagród jest firma Mutti S.p.A., siedziba: Via Traversetolo numer 28, Montechiarugolo (Parma – 43022), Włochy, zarejestrowana do VAT pod numerem 02758310342 (dalej jako: „**Mutti**”).
6. Mutti jest odpowiedzialne za realizację programu pobytu, o którym mowa w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
7. Celem konkursu jest popularyzacja idei „Złotego Pomidora” wśród konsumentów, promowanie nauki, aktywizowanie konsumentów do odkrywania zasad zdrowego odżywiania, mającego ogromny wpływ na codzienne funkcjonowanie oraz samopoczucie.
8. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty marki Mutti (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
9. Zakupu Produktów Promocyjnych należy dokonać w dowolnym sklepie/punkcie sprzedaży znajdującym się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Sklep promocyjny**”). Do udziału w konkursie uprawniają zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepie internetowym Develey pod adresem: [www.develey.pl](http://www.develey.pl) (dalej jako: „**Sklep internetowy Develey**”), jak również w innych dowolnych sklepach. Za Sklep Promocyjny uznaje się zarówno pojedynczy Sklep Promocyjny, wybrane Sklepy Promocyjne danej sieci lub całe sieci Sklepów Promocyjnych. Każdy Sklep Promocyjny, wybrane Sklepy Promocyjne danej sieci lub całe sieci Sklepów Promocyjnych traktowane są jako jeden Sklep promocyjny.
10. Lista Sklepów dostępna na stronie internetowej <https://www.konkurs-mutti.pl/>, stanowiąca także załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, przedstawia listę Sklepów

**Promocyjnych, w których Uczestnik może wygrać Nagrodę II stopnia określoną w § 3 pkt 3 niniejszego regulaminu.**

11. **Lista rozwijalna** w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza listę w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w § 2 pkt 11 niniejszego regulaminu, spośród której Uczestnik Konkursu wybiera Sklep Promocyjny, w którym dokonał zakupu produktów promocyjnych.
12. Zakładka „Inne” widniejąca na Liście rozwijalnej, o której mowa w pkt 11 powyżej, oznacza wszystkie inne Sklepy Promocyjne, w których Uczestnik dokonał zakupu Produktów Promocyjnych, a które nie zostały wyszczególnione na Liście rozwijalnej jako pojedynczy Sklep Promocyjny, wybrane Sklepy Promocyjne danej sieci lub całe sieci Sklepów Promocyjnych.
13. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu, polegającego na **zakupie na jednym dowodzie zakupu minimum 3 (słownie: trzech) dowolnych produktów marki Mutti**, odpowiedzeniu na 3 zamknięte pytania wielokrotnego wyboru oraz udzieleniu swojej opinii na temat idei Złotego Pomidora, tj. odpowiedzeniu na pytanie: „Czy koncepcja Złotego Pomidora jest dla Ciebie ważna i dlaczego?”.
14. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie <https://www.konkurs-mutti.pl/> (dalej „Strona Konkursowa”).
15. Konkurs nie zależy od przypadku i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.0.2094 t.j.).

## § 2

### Zasady oraz warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem:
  - a) pracowników oraz stron umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora, Mutti oraz APT, jak również właścicieli, pracowników lub współpracowników Sklepów Promocyjnych,
  - b) innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu,
  - c) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a) oraz b) niniejszego pkt., to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
2. Na potrzeby niniejszego regulaminu przyjmuje się, że przez **Gospodarstwo Domowe** rozumie się jeden adres oznaczony poprzez kod pocztowy, miasto, ulicę i numer mieszkania będący miejscem zamieszkania Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail, a także adres IP urządzenia oraz aplikacji user agent, z którego Uczestnik dokonuje zgłoszenia.
3. Przystępując do konkursu, jeden Uczestnik może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu, jednego adresu e-mail, jednego adresu Gospodarstwa Domowego. Ten sam numer telefonu, adres e-mail oraz adres Gospodarstwa Domowego nie może być użyty przez więcej niż jednego Uczestnika w Konkursie. Jako numer telefonu, adres Gospodarstwa Domowego lub adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer lub adres,

który został podany w formularzu, o którym jest mowa w pkt. 11 niniejszego paragrafu. W przypadku nadesłania więcej niż jednego zgłoszenia, uwzględnione zostanie wyłącznie to, które zostało nadesłane jako pierwsze. Jeden dowód zakupu, można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. **W przypadku wielu zgłoszeń do Konkursu w danym Sklepie promocyjnym przez jednego Uczestnika, oceniane będzie wyłącznie Zgłoszenie wysłane jako pierwsze. Dowód zakupu można wykorzystać tylko w ramach jednego konkursu organizowanego lub współorganizowanego przez Organizatora lub akcji promocyjnej organizowanej lub współorganizowanej przez Organizatora. Dowodem zakupu nie jest paragon ze wskazanym numerem NIP lub faktura ze wskazanym numerem NIP nawet jeżeli Uczestnikiem jest osoba fizyczna.**

4. Jeżeli Uczestnik posiada konto na stronie internetowej [www.develey.pl](http://www.develey.pl) ma obowiązek podczas wypełniania formularza użyć tego samego adresu e-mail, jakim posługuje się na [www.develey.pl](http://www.develey.pl). Jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze aktywnego konta na ww. stronie internetowej, jest zobowiązany do stosowania tego samego adresu e-mail także przy zakładaniu konta na [www.develey.pl](http://www.develey.pl).
5. Numer telefonu oraz adres e-mail wskazany w formularzu, o którym mowa w pkt 11 niniejszego paragrafu identyfikuje jednego konkretnego Uczestnika.
6. Zadaniem Uczestników Konkursu jest:
  - a) w czasie trwania Konkursu zakup na jednym dowodzie zakupu minimum 3 (słownie: trzech) dowolnych produktów marki Mutti w dowolnym Sklepie promocyjnym.
  - b) dokonanie prawidłowego zgłoszenia w Czasie trwania Konkursu, tj. od 29.01.2024 r. do 21.04.2024 r. do godz. 23:59, poprzez stronę internetową Konkursu, tj. wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej <https://www.konkurs-mutti.pl/>, wskazując z listy rozwijalnej Sklep Promocyjny, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktów Promocyjnych oraz rejestrując dowód zakupu, który dokumentuje zakup produktów w czasie trwania Konkursu w danym Sklepie promocyjnym,
  - c) udzielenie poprawnej odpowiedzi na trzy pytania zamknięte wielokrotnego wyboru z określonej puli pytań, które mają na celu weryfikację znajomości idei „Złotego Pomidora”.

W przypadku udzielenia błędnej odpowiedzi na dane pytanie zamknięte, Uczestnik ma możliwość udzielenia poprawnej odpowiedzi na kolejne pytanie;
  - d) udzielenie odpowiedzi na następujące pytanie otwarte:

„Czy koncepcja Złotego Pomidora jest dla Ciebie ważna i dlaczego?” (dalej: „**Praca konkursowa**”; „**Zadanie Konkursowe**”);
  - e) podanie informacji wskazanych w § 2 pkt 11 oraz przesłanie danych z formularza po kliknięciu w przycisk „wyślij”;
  - f) zatwierdzenie Zgłoszenia z użyciem otrzymanego na podany przez Uczestnika numer telefonu kodu SMS – wpisując w wyznaczonym polu formularza otrzymany kod. Za korzystanie z kodów SMS nie są pobierane opłaty.
7. W przypadku, gdy Uczestnik dokonał zakupu Produktów promocyjnych w sklepie innym niż Sklepy promocyjne wyszczególnione na Liście rozwijalnej Uczestnik dokonując zgłoszenia do Konkursu zaznacza zakładkę „Inne” z Listy rozwijalnej.

8. W celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody należy **zachować oryginał Dowodu Zakupu**, przy czym w ramach prowadzonego Konkursu nie są akceptowane m.in. kserokopie, odpisy, duplikaty czy wydrukowane skany.
9. Prace konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
  - a) zgodność pracy konkursowej z tematem Konkursu, tj. musi odnosić się do idei „Złotego Pomidora”;
  - b) oryginalność;
  - c) logiczna, rzeczowa, spójna oraz merytoryczna wypowiedź;
  - d) treść musi zawierać minimum 250 znaków.
10. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w pkt 9 powyżej nie zostaną dopuszczone do Konkursu. Komisja konkursowa („**Komisja**”) może nie wskazać laureata nagród wskazanych w § 3 pkt 1, jeżeli nie będzie zgłoszeń lub uzna, że Praca konkursowa nie spełnia w wystarczającym stopniu wymogów konkursowych. Ponadto Komisja może nie wskazać Laureata Nagrody II stopnia określonej w § 3 pkt 3 w danym Sklepie Promocyjnym, jeżeli w danym Sklepie Promocyjnym zgłosił się tylko jeden Uczestnik i został on już Laureatem Nagrody III stopnia.
11. Formularz należy uzupełnić o dodatkowe informacje zawierające: imię i nazwisko autora Zadania Konkursowego, numer telefonu, adres e-mail, adres Gospodarstwa Domowego.
12. Praca konkursowa nie może zawierać słów lub gestów wulgarnych, treści obraźliwych, naruszających dobra osobiste oraz treści sprzecznych z prawem i powszechnie przyjętymi normami obyczajowymi.
13. Wykonując Pracę Konkursową Uczestnik jednocześnie potwierdza, że jest twórcą przesłanej Pracy Konkursowej oraz przyjmuje na siebie roszczenia, które mogłyby zostać skierowane przeciwko Organizatorowi, z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw.
14. Przesyłając Pracę Konkursową, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji do korzystania z Pracy konkursowej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów dla celów wytwarzania egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie (w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu), a także publiczne udostępnienie utworu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym także rozpowszechnienie za pomocą sieci komputerowych lub multimedialnych oraz Internetu), a w szczególności udostępnienie oraz rozpowszechnianie utworu na wszelkich stronach internetowych należących do Organizatora lub do podmiotów współpracujących z nim, na plakatach reklamujących produkty Organizatora;

- d) wykorzystywanie na terenie użytkowanym przez Organizatora obiektów w nieograniczonym zakresie;
  - e) wykorzystywanie dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Organizatora, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności;
  - f) wykorzystania na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz własnych materiałach, w reklamie, w dowolnym miejscu i formie;
  - g) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworów lub oryginału.
15. Zgłaszając swój udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu zawierając z Organizatorem umowę uczestnictwa.
16. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny, jednak brak akceptacji postanowień Regulaminu uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
17. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu Konkursu.
18. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w wizerunek Organizatora lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

### § 3

#### Nagrody i zasady ich przyznawania

1. W konkursie wyróżnia się:
  - 1) Nagrodę I stopnia (dalej jako: „**nagroda główna**”),
  - 2) Nagrody II stopnia (dalej jako: „**nagroda dedykowana**”),
  - 3) Nagrody III stopnia (dalej jako: „**nagrody tygodniowe**”),
  - 4) Nagrody pocieszenia,zwane łącznie jako „**Nagrody**”.
2. W konkursie przewidziana jest **1** (słownie: jedna) nagroda główna. Laureat nagrody głównej otrzymuje:

wyjazd do miasta Parma dla 2 (słownie: dwóch) osób, tj. do miasta w północnych Włoszech, w regionie Emilia-Romania, w prowincji Parma o wartości rynkowej 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) zł brutto. Nagroda główna przyznana Uczestnikom zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody Głównej. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego przez organizatora.
3. Nagrodą II stopnia jest nagroda przeznaczona dla każdego Sklepu Promocyjnego – widniejącego na Liście Sklepów, o której mowa w § 1 pkt 12 niniejszego regulaminu – w postaci urządzenia marki Zepter Artmix Pro (dalej: „Artmix Pro”) o wartości rynkowej 1.703,00 (słownie: tysiąc siedemset trzy złote 00/100). W konkursie przewidzianych do wygrania jest 68 (słownie: sześćdziesiąt osiem) nagród II stopnia a zasady ich przyznawania określa pkt 7 niniejszego paragrafu.

4. Nagrodą III stopnia jest urządzenie marki Zepter Artmix Pro (dalej: „Artmix Pro”) o wartości rynkowej 1.703,00 (słownie: tysiąc siedemset trzy złote 00/100). W konkursie przewidzianych do wygrania jest **12** (słownie: dwanaście) nagród III stopnia, a zasady ich przyznawania określa pkt 6 niniejszego paragrafu.
5. Nagrodą pocieszenia jest torba bawełniana Mutti o wartości rynkowej 44 zł (słownie: czterdzieści cztery złote 00/100) netto. W konkursie przewidzianych do wygrania jest **120** nagród pocieszenia a zasady ich przyznawania określa pkt 6.
6. Konkurs jest podzielony na 12 etapów. Każdy etap konkursu odpowiada określonemu tygodniowi (dalej jako: „**tydzień konkursowy**”), zgodnie z harmonogramem przedstawionym **w załączniku nr 3**. Na każdym etapie Uczestnik może wygrać Nagrodę Tygodniową lub Nagrody Pocieszenia. Komisja wybiera Laureatów Nagrody Tygodniowej oraz Nagród pocieszenia co tydzień w terminie 7 dni spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych prac konkursowych w danym tygodniu konkursowym, niezależnie od tego w jakim Sklepie Promocyjnym Uczestnik dokonał zakupu produktów promocyjnych, zgodnie z harmonogramem stanowiącym **załącznik nr 3**.
7. Laureatów nagród dedykowanych Komisja wyłoni spośród prawidłowo nadesłanych Prac Konkursowych w danym Sklepie Promocyjnym, przyznając po jednej Nagrodzie II stopnia na każdy Sklep Promocyjny widniejący na Liście Sklepów, o której mowa w § 1 pkt 12 niniejszego regulaminu, w terminie 14 dni od wyłonienia dwunastego Laureata Nagrody Tygodniowej i Nagrody Pocieszenia, tj. zgodnie z harmonogramem stanowiącym **załącznik nr 3, z zastrzeżeniem punktu 8 poniżej**.
8. Uczestnik może zostać Laureatem Nagrody III stopnia i Nagrody II Stopnia tylko jeden raz. Uczestnik, który został Laureatem Nagrody III stopnia nie może już zostać Laureatem Nagrody II stopnia.
9. Laureata Nagrody Głównej, Komisja wyłoni spośród laureatów Nagród III i II Stopnia w terminie 7 dni od dnia wyłonienia Laureatów Nagrody II stopnia.
10. Żadna z nagród nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureatowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, w tym do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za niemożliwość skorzystania i zrealizowania wygranej Nagrody Głównej.
11. Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
12. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.
13. Otrzymanie Nagrody nie jest uzależnione od jakiegokolwiek zdarzenia losowego lub innego warunku niżeli określone w niniejszym Regulaminie.
14. Laureat nie może przenosić prawa odbioru Nagrody na inne osoby.
15. Nagrody II stopnia, III stopnia i Nagrody Pocieszenia przekazywane są na rzecz osób fizycznych w oparciu o art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych i podlegają zwolnieniu z opodatkowania.

## § 4

### Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia konkursu

1. Organizator przed rozpoczęciem Konkursu powoła trzyosobową Komisję. W skład Komisji wejdzie dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jeden przedstawiciel APT.
2. Organizator zastrzega, że przedstawiciel Mutti może zostać dopuszczony do udziału w pracach Komisji przy wyborze Laureata Nagrody Głównej. Przedstawiciel Mutti będzie miał wówczas wgląd wyłącznie w część Zadań Konkursowych z tym zastrzeżeniem, że nie będzie mieć wglądu w dane osobowe Uczestników.
3. Komisja jest organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród. Decyzje Komisji są ostateczne.
4. Komisja będzie sprawować nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

## § 5

### Odbiór nagród

1. O przyznaniu Nagrody Laureat zostanie poinformowany drogą mailową na adres poczty elektronicznej Laureata, który został podany w formularzu konkursowym, w terminach określonych w **załączniku nr 3** niniejszego regulaminu.
2. Nagroda II stopnia zostanie przekazana Laureatowi - po uprzednim uzgodnieniu terminu podczas uroczystego wręczenia Nagród w danym Sklepie Promocyjnym. Jeżeli w danym Sklepie Promocyjnym nie odbędzie się uroczyste wręczenie nagrody, Nagroda będzie przesłana Laureatowi przesyłką pocztową lub kurierską lub dostarczona przez Organizatora na adres wskazany przez laureata Konkursu w zgłoszeniu, o którym mowa w § 2 pkt 11 niniejszego Regulaminu, w terminie do 14 dni od dnia wyłonienia Laureata.
3. Nagroda III stopnia i Nagroda Poczucia będzie przesłana Laureatowi przesyłką pocztową lub kurierską lub dostarczona przez Organizatora na adres wskazany przez laureata Konkursu w zgłoszeniu, o którym mowa w § 2 pkt 11 niniejszego Regulaminu, w terminie do 14 dni od dnia wyłonienia Laureata.
4. Laureat Nagrody Głównej otrzyma e-mail w celu dalszej komunikacji mającej na celu odbiór nagrody.
5. Niezwłocznie po otrzymaniu drogą mailową wiadomości potwierdzającej wygranie Nagrody Głównej, Laureat Nagrody I stopnia prześle Organizatorowi w drodze korespondencji mailowej swoje następujące dane:
  - a. numer paszportu lub dowodu osobistego,
  - b. dane osoby z którą uda się w podróż (imię i nazwisko, data urodzenia, PESEL nr paszportu lub dowodu osobistego).
6. Jeżeli kontakt ze strony Laureata z Organizatorem nie nastąpi do 14 dni roboczych od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości w drodze mailowej z informacją o wygranej, Nagrodę Główną otrzyma kolejna wytypowana przez Komisję osoba.
7. Laureat Nagrody Głównej nie może zmienić swoich danych ani danych osoby, z którą uda się w podróż.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu usunięcia przez Laureata adresu poczty elektronicznej.
9. W przypadku nieodebrania Nagrody II, III stopnia i nagrody pocieszenia w terminie przez Laureata, nagroda przejdzie na własność Organizatora.
10. Za dopełnienie wszelkich wymogów przewidzianych przepisami prawa, a związanych z odbiorem Nagród, w tym Nagrody Głównej, odpowiada Laureat.

## **§ 6**

### **Dane osobowe**

#### **A. Klauzula informacyjna Organizatora**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. spółka pod firmą: Develey Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 03-308 Warszawa, ul. Batalionu Platerówek 3), e-mail: ochrona.danych@develey.pl.
2. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
  - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród, a także udzielonej licencji, o której mowa w § 2 ust. 12 niniejszego Regulaminu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja umowy z Administratorem danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. b RODO, którą Uczestnik zawiera poprzez zaakceptowanie niniejszego Regulaminu i przesłanie swojego zgłoszenia na stronie internetowej Organizatora,
  - b) w celu zorganizowania podróży oraz zakwaterowania dla Laureatów Nagrody Głównej i osoby towarzyszącej oraz w niezbędnym zakresie udostępnienia ich Mutti jak imię, nazwisko Laureata Nagrody Głównej oraz osoby towarzyszącej, numer telefonu, email danych dotyczących daty i godziny lotu, numeru lotu, aby umożliwić kontakt Mutti i koordynację pobytu we Włoszech, o którym mowa w Załączniku nr 2 do Regulaminu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja umowy z Administratorem danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. b RODO, którą Uczestnik zawiera poprzez zaakceptowanie niniejszego Regulaminu i przesłanie swojego zgłoszenia na stronie internetowej Organizatora. W tym celu Organizator otrzymał dane osoby towarzyszącej od Laureata Nagrody Głównej.
  - c) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, w celu promocji i wsparcia sprzedaży produktów Develey, archiwizacji dokumentacji związanej z realizacją promocji, tworzenia analiz lub statystyk, zapewnienia bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych, zapewnienia rozliczalności (wykazania wykonania obowiązków prawnych) - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja wskazanych prawnie uzasadnionych interesów administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,



- d) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
  - e) w celach prowadzenia działań marketingowych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane, a więc art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz na wybrany kanał komunikacji w celu otrzymywania informacji o promocjach, ofertach, konkursach, loteriach itp., a także na otrzymywanie takiej komunikacji za pośrednictwem telefonu, sms/mms lub poczty elektronicznej. Uczestnik może cofnąć udzieloną zgodę w dowolnym momencie, co pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych osobowych na podstawie udzielonej zgody, które miało miejsce przed jej wycofaniem tzn. że do momentu wycofania zgody wszystko co wysłaliśmy do momentu wycofania zgody, odbywało się za Twoją zgodą. Zgodę można wycofać kontaktując się z Organizatorem.
3. Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu, adres IP urządzenia oraz aplikacji user agent, z którego Uczestnik dokonuje zgłoszenia jest warunkiem koniecznym dla udziału Uczestnika w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Niepodanie tych danych może skutkować brakiem możliwości lub utrudnieniem udziału w Konkursie. Dodatkowe dane od Zwycięzców Konkursu czy Laureatów oprócz realizacji umowy, są nam również potrzebne ze względu na obowiązujące przepisy prawa podatkowego i księgowego dla celów rozliczeń z wydanych nagród. Dane dodatkowe jak dane paszportu, dowodu osobistego (numer dowodu lub paszportu, data urodzenia lub numer PESEL) wyłącznie od Laureatów Nagrody Głównej i osoby towarzyszącej w podróży są również niezbędne do organizacji przelotu, hotelu oraz ubezpieczenia. Brak podania tych danych uniemożliwi realizację umowy z Laureatem Nagrody Głównej. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.
4. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:
- a) w przypadku prowadzenia Konkursu – przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród oraz do czasu wygaśnięcia praw licencyjnych,
  - b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagród, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
  - c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa tj. 5 lat od końca roku obrachunkowego,
  - d) w przypadku prowadzenia działań marketingowych – przez okres trwania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych drogą

elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika dla tego celu.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

5. W ramach realizacji poszczególnych celów, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania (na potrzeby rozliczenia podatkowego), adres doręczenia Nagrody Głównej, adres e-mail, (numer dowodu lub paszportu, data urodzenia lub PESEL – tylko Nagroda Główna), przyznanie Nagrody II. Stopnia, przekazanie Nagrody Głównej, przekazanie Nagrody II. Stopnia, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu.
6. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, APT w związku ze wsparciem Organizatora w realizacji Konkursu, linie lotnicze, hotel, ubezpieczyciel w zakresie realizacji przelotu, zakwaterowania i ubezpieczenia pobytu dla Laureatów Nagrody Głównej oraz ich osób towarzyszących. Podmiot realizujący wysyłkę Nagród (firma kurierska), przewoźnicy lub pośrednicy realizujący przesyłki na zlecenie Administratora, podmioty wspierające Administratora w wysyłaniu wiadomości e-mail, a w przypadku działań reklamowych – także w kampaniach marketingowych, dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, dostawcy usług prawnych i doradczych, dostawcy usług księgowych, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.  
Mutti w zakresie realizacji programu pobytu, o którym mowa w Załączniku nr 2 do Regulaminu dla Laureatów Nagrody Głównej otrzyma tylko podstawowe informacje jak imię, nazwisko, email, numer telefonu, niezbędne dane hotelu i przelotu Laureata Nagrody Głównej i osoby towarzyszącej.
7. Uczestnikom przysługują prawa do:
  - a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
  - b) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, przetwarzając dane dla celów statystycznych lub w związku ze szczególną sytuacją osoby wnoszącej sprzeciw, a w przypadku, gdy dane przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego – prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie,
  - c) cofnięcia zgód w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - d) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uważają, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.
8. Zasadniczo nie przekazujemy danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: „EOG”). Biorąc pod uwagę świadczenie usług przez naszych podwykonawców przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, stosowania niektórych rozwiązań technologicznych strony internetowej i sposobu jej funkcjonowania oraz analizy

funkcjonowania strony internetowej, możemy zlecać wykonywanie określonych czynności bądź zadań informatycznych zaaprobowanym podwykonawcom działającym poza EOG, co może powodować przekazanie danych poza obszar EOG. Zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej niektóre państwa odbiorców spoza EOG zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zgodny ze standardami EOG.

W przypadku odbiorców poza EOG i nieobjętych decyzją Komisji Europejskiej w celu zapewnienia odpowiedniego stopnia tej ochrony Develey zawiera umowy z odbiorcami danych osobowych, oparte na standardowych klauzulach umownych wydanych przez Komisję Europejską.

Kopie standardowych klauzul umownych oraz stosowanych zabezpieczeń można uzyskać od administratora. Stosujemy zabezpieczenia Twoich danych zgodnie z zasadami przewidzianymi w rozdziale V RODO.

9. Dane osobowe Uczestników dla potrzeb realizacji wysyłki ofert promocyjnych czy w zakresie działania strony internetowej, takich jak analizy ruchu, ofertowania, Administrator może dokonywać profilowania. Polega ono na ocenie, jakimi zabawami lub produktami możecie być Państwo zainteresowani, na podstawie podejmowanych na stronie konkursowej działań. Profilowanie, którego Administrator dokonuje, nie skutkuje podejmowaniem automatycznych decyzji wywołujących wobec Uczestników skutki prawne lub wpływających na Uczestników w podobnie istotny sposób, a ma pomóc Administratorowi w lepszym dostosowaniu produktów i akcji promocyjnych do oczekiwań konsumentów.
10. W zakresie w jakim Uczestnik korzysta z Serwisów Internetowych Administratora, rejestruje i aktywuje konto w Sklepie Internetowym Develey zastosowanie, prócz niniejszego Regulaminu Promocji, ma również [Polityka Prywatności](#) oraz [Regulamin Sklepu Internetowego](#). Można kontaktować się z administratorem danych osobowych wysyłając email na adres [ochrona.danych@develey.pl](mailto:ochrona.danych@develey.pl) lub listownie na adres: 03-308 Warszawa, ul. Batalionu Platerówek 3.

#### **B. Klauzula informacyjna Mutti dotycząca wyjazdu do Włoch (dotyczy wyłącznie Laureatów Nagrody Głównej).**

1. Administratorem danych osobowych jest Mutti S.p.A., siedziba: Via Traversetolo numer 28, Montechiarugolo (Parma – 43022), Włochy, zarejestrowana do VAT pod numerem 02758310342 (dalej jako: „Mutti”).
2. Mutti niniejszym informuje, że dane osobowe podane (udostępnił je Organizator) w związku z organizacją Konkursu i przetwarzane są:
  - a) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Mutti (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu realizacji programu pobytu dla Laureatów Nagrody Głównej i osoby towarzyszącej, o którym mowa w Załączniku nr 2 do Regulaminu, w związku z realizacją umowy z Organizatorem Konkursu, którą Uczestnik zawiera poprzez zaakceptowanie

niniejszego Regulaminu i przestanie swojego zgłoszenia na stronie internetowej Organizatora. Organizator udostępnił niezbędne dane do Mutti w celu realizacji postanowień Regulaminu.

- b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, w związku z realizacją programu pobytu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja wskazanych prawnie uzasadnionych interesów administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,

Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu, danych dotyczących miejsca pobytu tj. hotelu, w którym jest zakwaterowany Laureat Nagrody Głównej i osoba towarzysząca, danych dotyczących przelotu samolotem i transferu jest warunkiem koniecznym do zrealizowania umowy z Laureatem Nagrody Głównej oraz rozpatrywania reklamacji. Niepodanie tych danych może skutkować brakiem możliwości lub utrudnieniem realizacji umowy. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne. Mutti wyznaczy reprezentanta na miejscu w Parma.

3. Dane osobowe Laureatów Nagrody Głównej przechowywane będą:

- c) w przypadku prowadzenia Konkursu – przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród,
- d) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagród, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,

Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

4. W ramach realizacji poszczególnych celów, Mutti będzie przetwarzała dane osobowe Laureatów Nagrody Głównej i wskazanej osoby towarzyszącej w następującym zakresie: imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu, danych dotyczących miejsca pobytu tj. hotelu, w którym jest zakwaterowany Laureat Nagrody Głównej i osoba towarzysząca, danych dotyczących przelotu samolotem i transferu.

5. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, przewoźnicy (jeśli to konieczne), podmioty wspierające realizację programu pobytu, o którym mowa w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

Mutti wyznaczy reprezentanta na miejscu w Parma.

6. Uczestnikom przysługują prawa do:

- a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- b) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, przetwarzając dane dla celów statystycznych lub w związku ze szczególną sytuacją osoby wnoszącej sprzeciw, a w przypadku, gdy dane

- przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego – prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie,
- c) cofnięcia zgód w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - d) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uważają, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.
7. Mutti nie przewiduje przekazywania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy
8. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji czy profilowaniu.

## **§ 7**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej z dopiskiem „Reklamacja – **Złoty Pomidor**” na adres mailowy [info@develey.pl](mailto:info@develey.pl) lub na adres Organizatora nie później niż 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do składania reklamacji decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego) lub data wpływu na adres mailowy [info@develey.pl](mailto:info@develey.pl).
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego,
  - b. dokładny opis i powód reklamacji oraz
  - c. treść żądania reklamacyjnego.
3. Zgłoszone reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora mailem lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji – w zależności od wybranej przez Uczestnika formy zgłoszenia reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego) lub data przesłania wiadomości e-mail.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Laureaci spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania lub zameldowania i numeru kontaktowego. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa, jak również odmowa spełnienia powyższych żądań,

powoduje natychmiastowe wykluczenie danej osoby i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania Nagrody oraz powoduje natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody bądź do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) Zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej,
  - b) Nedoręczenie/przekazanie Uczestnikowi Nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych, a także ich niepełnym lub błędnym podaniem.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania dostawców usług internetowych, jak również za jakiegokolwiek inne problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, a w szczególności niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem.
5. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie: <http://develey.pl/regulaminy>.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu, zmiany daty rozstrzygnięcia Konkursu i dokonywania zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego regulaminu Konkursu w trakcie trwania, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 3 dni wcześniej, poinformować Uczestników Konkursu o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w postaci zamieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie Organizatora, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tym Konkursie lub odstąpienia od udziału w nim. Organizator zastrzega sobie również prawo do odwołania Konkursu, z zastrzeżeniem, że odwołanie nie może mieć wpływu na prawa już nabyte przez jego Uczestników.
7. Do kwestii nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się odpowiednio regulamin Sklepu Internetowego, znajdujący się pod adresem <https://develey.pl/regulaminy/>.
8. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: [info@develey.pl](mailto:info@develey.pl) lub też telefonicznie pod numerem telefonu 800 060 035 w dni robocze (koszt połączenia ponosi Organizator).

## Załącznik 1 – Lista Sklepów Promocyjnych

### I. Wszystkie sklepy z Sieci :

1. Biedronka
2. Lidl
3. Dino
4. Polomarket
5. Stokrotka
6. Netto
7. E-sklep Develey

### II. HALE : wymienione poniżej :

LP	Sieć	NAZWA	MIASTO	Ulica	Nr Ulic	Kod pocztowy
1	Auchan	Auchan	Białystok	Hetmańska	10	15-727
2	Selgros	Selgros Białystok	Białystok	Produkcyjna	99	15-680
3	E'Leclerc	Leclerc	Ostrołęka	Jana Pawła II	4	07-400
4	E'Leclerc	Leclerc Jutrż	Warszawa	Jutrzenki	156	02-231
5	E'Leclerc	Leclerc Kwitnąca	Warszawa	Aspekt	79	01-904
6	Carrefour	Carrefour Reduta	Warszawa	Al.Jerozolimskie	148	02-326
7	E'Leclerc	Leclerc	Gdańsk	Obrońców Wybrzeża	1	80-398
8	Selgros	Selgros Siedlce	Białki	Łukowska	111	08-110
9	Auchan	Auchan	Gdańsk	Szczęśliwa	3	80-177
10	E'Leclerc	Lublindis	Lublin	Zana	19	20-601
11	E'Leclerc	Turis	Lublin	Turystyczna	1	20-207
12	Auchan	Auchan	Lublin	Witosa	32a	20-315
13	Carrefour	Carrefour Arkadia	Warszawa	Jana Pawła II	82	00-175
14	Auchan	Auchan Górczewska	Warszawa	Górczewska	124	01-460
15	Auchan	Auchan	Bydgoszcz	Rejewskiego	3	85-796
16	Carrefour	Carrefour	Toruń	Olsztyńska	8	87-100
17	E'Leclerc	Leclerc Bydgoszcz	Bydgoszcz	Marii Skłodowskiej Curie	26	85-094
18	Auchan	Auchan Okęcie	Warszawa	Aleja Krakowska	61	02-183
19	E'Leclerc	Immomok	Warszawa	Ciszewskiego	15	02-777
20	E'Leclerc	Leclerc Chorzów	Chorzów	Żołnierzy Września	22	41-500
21	Auchan	Auchan Zabrze Szkubacza	Zabrze	Szkubacza	1	41-250
22	Auchan	Auchan Pogoria	Dąbrowa Górnicza	Jana III Sobieskiego	6a	41-300
23	Carrefour	Carrefour Ch Forum	Gliwice	Lipowa	1	44-100
24	Carrefour	Carrefour Roździeńskiego	Katowice	Roździeńskiego	200	40-315
25	Auchan	Auchan 3 Stawy	Katowice	Pułaskiego	60	40-028
26	Auchan	Auchan Reńców	Katowice	Reńców	30	40-878
27	Auchan	Auchan M1	Kraków	Aleja Pokoju	67	31-580
28	Carrefour	Carrefour Czyżyny	Kraków	Mieczysława Medweckiego	2	31-870
29	Carrefour	Carrefour Ch Zakopianka	Kraków	Zakopiańska	62	30-418
30	Carrefour	Carrefour Łódź Ul.Kolumny	Łódź	Kolumny	6/36	93-342
31	Auchan	Auchan	Łódź	Jana Karckiego	5a	91-071
32	Selgros	Selgros Łódź	Łódź	Rokicińska	190	92-412
33	Selgros	Selgros Łódź	Łódź	3go Maja	4	92-412
34	E'Leclerc	Leclerc Łódź	Łódź	Inflancka	45	91-852
35	Carrefour	Carrefour Szparagowa	Łódź	Szparagowa	7	91-211

LP	Sieć	NAZWA	MIASTO	Ulica	Nr Ulic	Kod pocztowy
36	Auchan	Auchan Mikołów	Mikołów	Gliwicka	3	43-190
37	Auchan	Auchan Poczesna	Poczesna	Krakowska	10	42-262
38	E'Leclerc	Leclerc Rad.	Radom	Toruńska	1	26-639
39	Auchan	Auchan Zuzanny	Sosnowiec	Zuzanny	20	41-207
40	Auchan	Bi1 Rzeszów	Rzeszów	Witosa	21	35-959
41	E'Leclerc	Leclerc Mielec	Mielec	Powstańców Warszawy	4	39-300
42	E'Leclerc	Leclerc Tychy	Tychy	Budowlanych	75	43-100
43	Carrefour	Carrefour	Bolesławiec	10-go Marca	1	59-700
44	Auchan	Auchan	Komorniki	Głogowska	432	60-004
45	E'Leclerc	Leclerc	Konin	Przyjaźni	4	62-510
46	Auchan	Auchan Legnica	Legnica	Roberta Schumana	11	59-200
47	E'Leclerc	Leclerc	Oleśnica	Mnoiuszki	69	56-400
48	E'Leclerc	Leclerc Ostrów	Ostrów Wielkopolski	Limanowskiego	8	63-410
49	Auchan	Auchan Poznań Bukowska	Poznań	Bukowska	156	60-198
50	Carrefour	Carrefour	Poznań	Al.Solidarności	47	61-696
51	Auchan	Auchan	Poznań	Szwajcarska	14	61-285
52	Selgros	Selgros Poznań	Poznań	Zamenhofa	133	61-131
53	Carrefour	Carrefour	Poznań	Pleszewska	1	61-136
54	E'Leclerc	Leclerc Słupsk	Słupsk	Szczecińska	36k	76-200
55	Auchan	Auchan Swadzim	Swadzim	Św.Antoniiego	2	62-080
56	Auchan	Auchan	Szczecin	Wyzwolenia	18/20	70-554
57	Auchan	Auchan Korona	Wrocław	Krzywoustego	126	51-421
58	Carrefour	Carrefour	Zawada	Dębowa	1	46-022
59	E'Leclerc	Leclerc	Zielona Góra	Wyszyńskiego	18	65-536
60	E'Leclerc	Leclerc	Świdnica	Strzegomska	2	58-100

### III. Inne sklepy nie wymienione powyżej



## Załącznik nr 2 – szczegóły wyjazdu do miasta Parma

1. Planowany termin – przedział połowa sierpnia – połowa września 2024 r., w okresie zbioru pomidorów, do potwierdzenia z laureatem nagrody głównej.
2. Wycieczka od poniedziałku do piątki, zawiera 4 noclegi w mieście Parma, Włochy, w tym przelot w dwie strony
3. Wycieczka dla 2 osób (Laureat wybiera osobę towarzyszącą)
4. Plan wycieczki:  
Dzień 1- Podróż Warszawa (Polska) do Parma (Włochy), zakwaterowanie w hotelu, kolacja i zwiedzanie miasta Parma.  
Dzień 2 – wycieczka celem zobaczenia jak przebiegają zbiory pomidorów od dostawców Mutti i warsztaty kulinarne z szefem kuchni Mutti (jeśli termin nie będzie kolidował z innymi zobowiązaniami szefa kuchni– gotowanie i wspólny posiłek z Carlo, Szefem kuchni Mutti)  
Dzień 3 - Wizyta w fabryce szynki i serów, okolice miasta Parma (Włochy) Dzień 4 – dzień wolny  
Dzień 5- Wykwaterowanie, powrót do Warszawy.

Załącznik nr 3 – harmonogram wyłaniania i informowania Laureatów o wygranej

<b>Tygodnie</b>	<b>Etap</b>	<b>Czas trwania</b>	<b>wybór laureatów tygodniowych - nagrody Art. Mix i toreb</b>
tydzień 1	1	29.01-4.02.2024	5.02-11.02.2024
tydzień 2	2	5.02-11.02.2024	12.02-18.02.2024
tydzień 3	3	12.02-18.02.2024	19.02-25.02.2024
tydzień 4	4	19.02-25.02.2024	26.02-3.03.2024
tydzień 5	5	26.02-3.03.2024	4.03-10.03.2024
tydzień 6	6	4.03-10.03.2024	11.03-17.03.2024
tydzień 7	7	11.03-17.03.2024	18.03-24.03.2024
tydzień 8	8	18.03-24.03.2024	25.03-31.03.2024
tydzień 9	9	25.03-31.03.2024	1.04-7.04.2024
tydzień 10	10	1.04-7.04.2024	8.04-14.04.2024
tydzień 11	11	8.04-14.04.2024	15-21.04.2024
tydzień 12	12	15-21.04.2024	22-28.04.2024
wybór laureatów nagród II stopnia			29.04-12.05.2024
wybór laureata nagrody głównej			13-19.05.2024